محمد بحيرى

أسرار تركيب العطور

الطبعة الأولى يونيه 2020

بطاقة الكتاب

عنوان المؤلف	أسرار تركيب العطور
المؤلف	محمد بحيرى
رقم الإيداع القانونى	2020 - 10344
الترقيم الدولى	978-977-6771-90-1
رقم الإصدار الداخلى	623 الطبعة الأولى يونيه 2020
عدد الصفحات	130 صفحة
المقاس	14X20
تصميم الغلاف	مؤسسة النيل والفرات



مقدمة



إن عالم العطور لم يقتصر على نوع واحد (ريحة ثابتة لأى شخص فقط) وإنما هو بحر واسع من التحديات ، والتحديثات المنتظمة بشكل جيد من قِبَلْ بيوت الأزياء العالمية ومختبرات ومعامل العطور أيضا .

كيميائيون يمتهنون مهنة تصنيع العطور الأصلية (الأوريجينال) والمقلدة (صناعية)

فالعطور لها فوائد عظيمة على جسم الإنسان وأيضا لها عظيم الأثر على الحالة المزاجية والثقة بالنفس ، ونظرا لاحتياج السوق دائما للعطور المختلفة تحت مُسمى – لولا اختلاف الآراء لبارت السلع – أصبح التنوع والتحدى فى مجال تصنيع العطور عالميا ، والجميع يحاول إشباع رغبة محبيه عن طريق صنع العطر اللازم ،

والمناسب للأزواق المختلفة ، مما أدى هذا الإحتياج إلى فتح مجالات عديدة للتجارة والتوزيع وتشغيل الشباب بأقل تكلفة ، وأكثر ربحا ، ولإن الزيت العطرى ليس له مدة صلاحية – فى حالة التخزين الصحيح له – أصبح مجالا مضمونا للبعض لخوض التجربة وعدم الخوف من ترك البضاعة لتفسد أو تنتهى صلاحيتها

فالعطر أصبح شيئا مهما مثل الملابس لتكملة أناقة الرجل ، وجاذبية المرأة ، فقد احتل المرتبة الثانية فى الإختيارات بعد الملابس والمناسبات الخاصة لكل عطر مباشرة فقد أصبح العطر جزء لا يتجزأ من الروتين اليومى لكثير من الناس ، فهو عادة لا يمكن الإستغناء عنها حتى أنها قد بلغت مرحلة الإدمان لدى الكثير من الناس

وفى هذا الكتاب سنوافيكم بالشرح والتحليل والتفصيل لكل أسرار مهنة تركيب العطور الجاهزة (أوريجينال) والتركيب (المقلدة) مع ذكر أسباب نجاح المشروع وكل خطوات وفنيات المهنة بأسرارها ، حتى تصبح بعد الإنتهاء من قراءة هذا الكتاب صاحب خلفية وفكرة كافية للبدء فى هذا المشروع لتركيب العطور سواء كان عن طريق محل عطور أو عن طريق التسويق عبر الإنترنت من المنزل ، ويجب تماما على كل من يعمل فى مجال العطور أن يعرف أن العطر ليس (تش تش) وخلاص ؟!! .. لا .. فهى سُنّة عن نبينا سيدنا محمد عليه أفضل الصلاة وأزكى التسليم ، كان النبي صلى الله عليه وسلم يحب الطيب، ويكثر من التطيب، فقد رَوَى أنس بن مالك رضي الله عنه أن النبي صلى الله عليه وسلم قال: " حبب الى من دنياكم ثلاث النساء والطيب وجعلت قرة عينى فى الصلاة "

فهى تُعد من أرقى وأهم المهن فى العالم ، وكما قال سيدنا عمر بن الخطاب (رضى الله عنه) " لو كنت تاجرا ماخترت على العطر شيئا إن فاتنى ربحه ما فاتنى ريحه (1) "

يعنى فى الحالتين أنت الرابح الربح والرائحة وحتى لا نطيل عليكم فى المقدمة نبدأ بسم الله فى تعليم خبرات وأسرار مهنة تركيب العطور

محمد بحيرى

الراوى : الشيخ ابن قريش - ابن كثير – المصدر : مسند الفاروق

الفصل الأول

ماهى فوائد العطور ؟!



للعطور فوائد عديدة على جسم الإنسان وعلى تحسين حالته المزاجية أيضا ، وتعزيز الثقة بالنفس

فهى :

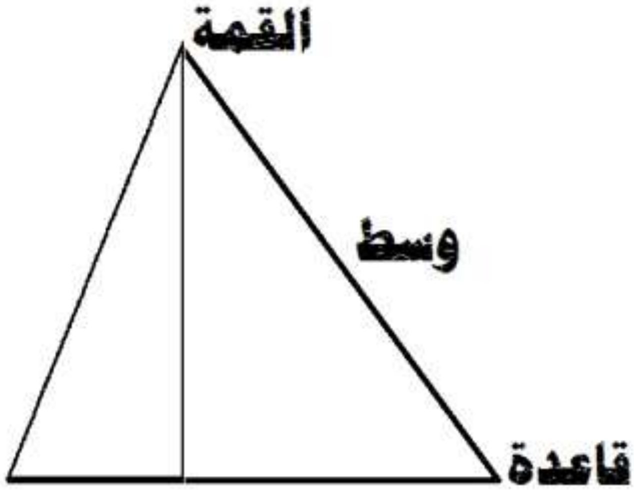
- الروائح الطيبة غذاء للروح ، ومقوى للقلب .
- الروائح الطيبة تحبها الملائكة ، وتنفر منها الشياطين
- العطور تخلصك من الروائح الكريهة والغير مرغوب فيها وتضمن لك رائحة طيبة ومميزة طوال اليوم .

- التأثير الإيجابى لتحسين المزاج والشعور بالقوة .
- تجعلك جذاب للطرف الآخر .
- إثارة الشهوة الجنسية لوجود مادة (الجينسينج) فى بعض مكوناتها الطبيعية وإفراز مادة (الهيديون) التى تعمل على إثارة الجسم عن طريق إرسال إشارات للمخ ، وهذا الإسم (هيديون) إسم مأخوذ عن الإغريق الذى يجسد السعادة والمتعة والذى اكتشف بالفطرة وحاسة الشم علي جاذبية هذه المادة
- إحياء الذكريات السعيدة مثل أول مقابلة
- استخدامها فى الخطوبة وبعض المناسبات الخاصة
- ويُذكر أنها تشفى بعض حالات الصداع.
- فالروائح الطيبة تشد العقل وتجذب القلب .
- ماطابت رائحة عبد إلا زاد عقله
- غير قابلة للتلف أو انتهاء مدة الصلاحية إذا أحسنت التخزين الصحيح لها .
- لا تحتاج لأى مجهود عضلى ، أو رأس مال كبير للبداية فى مشروع تصنيع وتسويق العطور .
- لا تحتاج لشهادة معينة أو تعليم معين ، فقط تحتاج الخبرات .

الفصل الثاني

ماهى مكونات العطور ؟!

يجب أن نعلم أن أى عطر يظهر لنا بشكل نهائى جاهز للإستخدام هو عبارة عن مُكَوّن من 10 أصناف إلى 250 مكون للعطور الاصلية بنسب ثابتة غير متغيرة حتى لا تتغير رائحة العطر من مرة إلى أخرى وكل عطر مكون على هذا الشكل الهندسى



- أ – القمة : هى الرائحة الأولى التى يشمها الإنسان من أول رشة للعطر فى الجو أو على الملابس ، أو على البشرة ، وتذهب بعد حوالى 7 دقائق تقريبا .
- ب – الوسط : هى ما تبقى من أصل رائحة العطر ، وثباتها يدوم لعدة ساعات ، يستنشقها الغير عن بُعد ، وبعد ذلك تظهر فى الملابس عن قرب لعدة أيام.
- ج – القاعدة : وهى المكون المركز والذى يعمل على ثبات وتركيز رائحة العطر أطول فترة ممكنة على الجسم و يعمل خشب الصندل والمسك والفنليا والعنبر على ثبات وقوة تركيز العطر .



الفصل الثالث

مراحل تصنيع العطور المصنعه (المقلدة)



عزيزى القاريء عزيزى صانع العطور الجميلة استجابة لرغبة السوق الكبيرة في استخدام العطور بشكل متسع

ولكن نظراً لإرتفاع اسعار العطور العالمية الاصلية (الاوريجنال) بدأ يفكر الانسان في تقليد هذه العطور ولاكن بأسعار منخفضة تلبي احتياجات كل الفئات ليتمتع كل منهم بالعطر المفضل له وايضاً العمل علي اشباع اختلاف الاذواق من كل الاتجاهات العطرية المعروفة في عالم العطور

ومن هنا بدأ صناع العطور في تقليد العطر الاصلي عن طريق الكمبيوتر والاجهزة الاليكترونية الحديثة عن طريق وضع زجاجة العطر الاصلية (الاوريجنال) للعطر المراد تقليدة مثال (سوفاج .جوتشي . توم فورد ... الخ)

في هذا الجهاز الخاص ليتم تحليل مكوناته الاحادية الاساسية لهذا العطر وبعد صدور التقرير بالانواع المطلوبة لتقليد هذا العطر

يتم النقل الي قسم التصميم لوضع هذه المكونات الاحادية بالنسب المطلوبة بالتحديد حتي يتم عمل تست علي هذا الخليط الذى حدده الكمبيوتر

ومن هنا يتم الذهاب الي قسم حاسة الشم ودائماً أو في أغلب الاحيان يتم توظيف النساء لهذه المهنة وهي حاسة الشم لانها اكثر قوة من حاسة الشم عند الرجال تكاد تكون الضعف ولذلك هي اقوى واميز من الرجال لهذه المهنة ومن هنا يتم المقارنة بين العطر المقلد والعطر الاصلي حتى يتم التصنيع بناءاً علي تقرير قسم حاسة الشم هذه

ويبدأ بعدها صنع الأسانس الواحد (الزيت العطرى) مثال (سوڤاج. جوتشي . توم فورد ... الخ) بالكميات المطلوبة من واحد كيلو الي اطنان من الكيلوجرامات من هذا الصنف عن طريق الروبوت كنترول بتجميع هذه المكونات الأحادية لصناعه العطر المقلد من 10 مكونات والتى يمكن ان يصل الي 2000 مكون احادى اساسي تقريباً ليستخرج منه عطر واحد' ويتم بعد ذلك بيعه في السوق بسعر مخفض عن سعر العطر الاصلي في محلات تجارة العطور التركيب ويباع بالجرام

الفصل الرابع ما هي أنواع اتجاهات العطور ؟



لكل عطر اتجاه معين وثابت لإشباع اختلاف الأذواق (فلولا اختلاف الأذواق لبارت السلع) وهناك خمسة أنواع لكل اتجاه عطرى :

- **اتجاه حمضى** (فواكه ونباتات) وهى أهم وأكثر أنواع العطور انتشارا ،

كما أن النباتات تدخل فى صناعة كل أنواع العطور ومن أمثلة هذا العطر الحمضى :

عطر كاسيليا :وهو مكون من (مقدمة يوسفى + برجاموت + زبيب أسود + خوخ + مشمش + توت العليق)

ويتكون الوسط من : (زهور الأيلينغ + الفيزياء + الورد + الياسمين + إبرة الراعى)

وتتكون القاعدة من : (خشب الصندل + موس البلوط + المسك + البنزوين + حبوب التونكا + جذور القزحية + نجيل الهند) .

- **اتجاه شوجرى** (سكريات) : وهذه العطور تتميز بالروائح المسكرة مثل (غزل البنات - والفانيليا - والفراولة)ونذكر منها عطر ذو اتجاه شوجرى شهير (عطر بينك شوجر) تم صنعه عام 2004 للميلاد ويتكون من ..
- قمة (رائحة البرتقال + أوراق التين + توت العليق + البرجاموت)

ووسط العطر يتكون من (التوت الأحمر + زئبق الوادى + العرق سوس + غزل البنات + الفراولة)

وتتكون العطور من (المسك + الفانيليا + الكراميل + حبوب التونكا + خشب الصندل)

- **اتجاه التوابل** (اسبايسى)وهذا العطر يعتمد على اتجاه التوابل الحارة والتوابل الحلوة لإشباع بعض الأذواق فهى ذى تأثير شديد فى الجاذبية والشعور بالحماس والإنتعاش والدفء وهناك عطر من هذه الإتجاهات هو : (عطر بروت) والذى تم تصنيعه وإصداره عام 1964 ومكونات هذا العطر فى المقدمة(بارجاموت + ليمون + ينسون + ريحان + براعم البرتقال) ويتكون الوسط من (ياسمين + زهور إبرة الراعى + زهرة الأيليغ) وتتكون القاعدة من (خشب الصندل + نجيل الهند + المسك + الكومارين + الفانيليا + حبوب التونكا + الباتشولى + طحلب البلوط)

الإتجاه **الرابع للعطور الخشبية** وهى التى تتميز برائحة الخشب والأشجار ومنها عدة ومنها عطر دولسى أند غابانا ذوان عطر خشبى

وتتكون القمة من : عروق الاشجار الخشبية الخضراء+ الكوزبرة +الريحان +جريب فروت

ووسط العطر من : هيل + زنجبيل

والقاعدة من : خشب الصندل + المسك+عنبر+خشب الارز +التوابل

الإتجاه الخامس للعطور ذات الأصل الحيوانى

وهى عطور مصنعه وممتزجة من الحيوانات + غزال المسك + حوت العنبر + الزباد من قط الزباد و المسك يستخرج من غزال المسك عن طريق إزالة الغدة الواقعة بين المعدة والأعضاء التناسلية ويكون على شكل كيس صغير مغطى بالشعر عند ذكر الغزال فهو أول ما يكبر هذا الكيس عند غزال المسك يحك هذا الكيس فى الصخر ويقوم الخبراء باعادة لتصنيعه وهناك المسك الأبيض والذى يستخرج من جبال الجرانيت من بلاد الهند

الفصل الخامس ما الفرق بين عطور الصباح وعطور المساء



في الصباح :

جميعنا يعلم أن أن الصباح يحتاج إلى الروائح الهادئة التى تحمل فى اتجاهاتها حمضيات أو فواكه أو زهور لتكون خفيفة على حاسة الشم لديك ولدى كل المحيطين بك أيضا ، ولذلك جعلنا عطور الصباح هادئة وثابتة فى مواد أولية تناسب أجواء العمل الحارة ، ولذلك قمنا بإضافة إحساس نسيم البحر لهذه العطور والزهور الربيعية والهواء الطلق

مثال (انفكتوس – أكوا دى جيو – هاواى –لافندر – سوفاج – تندرا – مون سباركل – فانتازيا - فل – ورد بلدى – ياسمين) أو بمعنى أصح عطور ذات طابع زهرى مائى وفى نفس الوقت هادئة وقوية

وذلك لإنه من البديهى وبالمثال على نفسك عزيزى القارىء لا يصح أن تضع عطر خشبى أو ذو اتجاه توابل (اسبايسى) فى فترة الصباح لتكون رائحتك فلفل إسود أو حبهان أو خشب

فأنت تحتاج إلى عطر زهرى منعش حتى لا تُفسد جمال العطر فمن الممكن أن يكون العطر رائع وناجح جدا فى الأسواق ولكن توقيتك فى استخدامه يكون غير صحيح فتفسد ذوق العطر وتعمل على تنفير الناس منك بسبب ثقل العطر

وهذا ننصح به صناع العطور بزيادة نسبة الكحول وتقليل نسبة الزيت العطرى حتى لا يكون العطر ثقيلا ويكون مناسبا لفترة الصباح المنعشة .

فى المساء :

نحتاج إلى العطر الخشبى توابل ثقيل يمنحنا الدفء ويستمر معنا لأطول فترة ممكنة فى المناسبات ، فعطور المساء (شرقية أو غربية) يجب أن تكون قوية وفواحة وثابتة وتصلح للمناسبات والسهرات والرحلات مثل :
(عود كلمات – عود بوكيه – سيلفر بلاك – بلاك ليكزس – بلاك – اورجانزا – فياجرا – توم فورد بأنواعها – بروت – انترنيتى) وذلك لإن هذه العطور تتميز باتجاه ثقيل من التوابل أو الأخشاب أو ذات الأصل الحيوانى كما ذكرنا من قبل فى فصل اتجاهات العطور

وننصح صانع العطور أثناء تركيب العطر أن يعمل على زيادة نسبة الزيت وتقليل نسبة الكحول للعمل على تركيز وتقوية العطر

الفصل السادس ماالفرق بين العطور الإسبايسي والعطور الشوجري؟



نستطيع أن نقول أن هنا الإتجاهات معاكسة تماما لتلبية جميع الأذواق وأيضا للإستخدام النهارى والليلى ، وسنوضح الوقت المناسب لاستخدام كلا منهما حتى نكون على علم بذلك أيضا

- أولا: العطر التوابل (الإسبايسى) عطر خشن ويجب أن نعلم جيدا ميزة هذه العطور ، فهى ذات طابع دافىء ، ولها تأثير شديد فى الجاذبية والشعور بالحماس والإنتعاش ، وتصلح لفترات المساء والسهرة نظرا لثقلها وتركيزها القوى واتجاها النفاذ

وتتكون معظم هذه العطور من التكوين الهرمى

- فى مقدمته : (ليمون + برتقال + يوسفى + ماندرين + لارنج + جريب فروت + فلفل + برجاموت)
- وفى الوسط : (لافندر + ينسون + نعناع + توابل + قرفه + حبهان + ريحان)
- وفى القاعدة : (خشب الصندل + المسك + العنبر + أخشاب + جلد طبيعي) وذلك لتعطيها الطابع الشرقى الثقيل والقوى المركز الفواح
- ثانيا : عطور الشوجرى : (السكرى – عطر ناعم)

فهذه العطور أهم مميزاتها أنها تصلح للصباح والمساء نظرا لتوسط مكوناتها ويمكن استخدامها فى أى وقت ، وأى مناسبة .

فهى ذات اتجاه سكرى منعش سواء أكان رجالى أو نسائى

ويتكون من : قمة (توت + ورق التين + البرتقال +

والوسط : (غزل البنات + شيكولاته بيضاء + فراولة + عرق سوس + زئبق الوادى + توت برى)

والقاعدة من : (الكراميل + فانيليا + مسك)

ويمكن استعمال هذه العطور ذات الإتجاه الشوجرى فى فترتى الصباح والمساء وأيضا أثناء العمل أو الدراسة أو السهرات بأنواعها

ومن هذه الأنواع المعروفة والمنتشرة عالميا :

- (بينك شوجر – 3g – bmw – برتنى اسبرس – بون بون – توت – عود بوكيه)

الفصل السابع

ما الفرق بين العطر الصيفى والعطر الشتوى



وهنا يجب أن نمثل للقارىء شرح مبسط عن مثال الفواكه الموسمية ، فلكل موسم فاكهته التى تتسم بالنضج والمذاق الحلو ولو حدث العكس فلن يكون هناك طعم مميز للفاكهه أبدا ، وهذا يتم بالمثل تماما بالنسبة للعطور فهناك العطور الصيفية والعطور الشتوية ، فيجب أن يكون كل عطر مناسبا للفصل المُصنع له ، والفترة المناسبه له حتى نشعر بجودة العطر ، وبالتالى يشعر بجماله المحيطون بك

- **أولا** : **العطور الصيفية المنعشة** :

تكون ذات اتجاه حمضى زهرى منعش ويدخل فى معظم مكوناتها الأساسية :
(الليمون + اليوسفى + البرجاموت + التفاح) وأيضا لها طابع هادىء وقوى وناعم فى نفس الوقت لتكون عطور فواحة ولكن بثباتها أقل من العطور الشتوية وذلك نظرا لحرارة الجو فهى عامل مساعد على تطاير العطر بسرعة من على الجسم أو الملابس عكس الشتاء .
العطور الصيفية تكون خفيفة ومنعشة وفيها تعتمد على الزهور والأحماض والفواكه ذات الطابع المائى الذى يستمد منه انتعاش موج البحر ونسيم الهواء الطلق
ومن أمثلة هذه العطور :
(سوفاج – انفكتوس – اكوا دى جيو – عود أبيض - c.k ذوان سبورت – كول ووتر بلو – لاكوست – روشاس – كنزو – bmw -عود وصال – سلطان – دانهيل – كريد سلفر)

- **ثانيا العطور الشتوية** :

يجب أن تعرف جيدا عزيزى القارىء أن العطور الشتوية لها طابع واتجاه شرقى خشبى ثقيل وذلك لاستمرار خواصها طوال مناسبة المساء والسهرة فهذه العطور يدخل فى مكوناتها الأساسية (الأخشاب – التوابل – البخور – العنبر – المسك) ولذلك هى عطور فواحة وقوية للإحساس بالدفء وثباتها مدة أطول على الجسم والملابس
وذلك نظرا لرطوبة المساء باختلاف نهار الصيف ويعتمد أيضا على كثرة الزيوت عن نسبة الكحول المضافة إليها .

ومن أمثلة هذه العطور :

(عود عمانى – توباكو فانيلا – دراكار – اوبن لابيدوس – شانيل بلو – الأعواد الشرقية الخشبية الثقيلة – بلاك ليكزس – بلاك x.s – شامبيون دوفى دوف – فواياج – تومى هيل - 3g - لانوى – أزارو – جوتشي – ون مليون – كلمات – بينو سلفستر – بروت – هريرا -)

كل هذه العطور ذات اتجاه خشبى شرقى ثقيل تصلح لفترة الشتاء و المساء لفترة طويلة لتعطى الدفء والحيوية والإثارة المطلوبة من مكوناتها الخشبية .

الفصل الثامن

ماهى المثبتات الجيدة لثبات العطور على الملابس ؟!



يجب أن تعلم عزيزى القارىء (محب وصانع العطور) أن المثبتات كثيرة الأنواع ولكن القليل منها الذى يُستفاد منه العطر على تثبيته أطول فترة ممكنة على الملابس والجسم .

فالعطور الأصلية (الأوريجينال) يضاف لها زيت العنبر الخام قبل تصنيعه كيميائيا للعمل على ثبات وخواص العطور ، ولكن هذا النوع فى التكوينات الأساسية الأولية للعطر الأصلى .

ولكن فى زيوت التركيب المقلدة كيميائيا لا يوضع فيها العنبر كمثبت ولكن نضع مثبت خشب الصندل والمسك الابيض السائل والماء المقطر وذلك لإن التكوين الهرمى للعطور المركبة تتكون فيه القاعدة من (خشب الصندل والمسك) ولذلك لو قمنا بزيادة هذين النوعين بزيادة بسيطة حتى لا تؤثر على الرائحة واتجاه العطر الأصلى فمثلاً زجاجة 50 مل بارفيوم مركب نضع عليها اثنين جرام مثبت خشب الصندل ونصف جرام مسك أبيض سائل نظرا لوجود كل أنواع المسك فى السوق لها رائحة قوية ونفاذة فنصف جرام فقط سيعطى ثبات وتركيز لقاعدة العطر ولكن لا يؤثر على اتجاه ورائحة العطر والماء المقطر جرام واحد لكل 50 مل بارفيوم مركب لزيادة التثبيت وتقليل التبخر الكحولى

والأفضل هذه المثبتات نضع فى الحجمين 50 مل و 100 مل فقط ولا ينصح بها فى 30 مل نظرا لقلة النسبة من الزيوت والكحول وهنا يمكن أن يغير رائحتها الأصلية بسبب المسك وخشب الصندل فله رائحة الخشب أيضا .

الفصل التاسع

طريقة عمل ميكس بين عطرين



يجب أن نعلم أن الميكس مختلف عن الكوكتيل ، فالميكس يتألف من نوعين إثنين فقط أما الكوكتيل من ثلاثة أنواع فأكثر ونستطيع أن نحول العطر الصيفى المفضل إلى عطر شتوى بنفس الرائحة ولكن يزيد عليه طابع اتجاه آخر بسيط ليعطى الدفء والتركيز الشتوى ونستطيع عمل العكس بتحويل العطر الشتوى إلى صيفى بنفس الرائحة ولكن مع اتجاه منعش وناعم .

مثال : أنا استخدم عطر كلمات الشتوى ذى الطابع الخشن الخشبى الثقيل ونريد عمل ميكس منه ليصبح صيفى .. نحضر عطر مناسب زهرى حمضى صيفى ونضع منه فى زجاجة 50 مل بارفيوم تركيب ، فلو قلنا (15 جرام) زيت خام صافى يبقى منه (8 جرام)كلمات و(7 جرام)عطر صيفى وليكن عطر أكوادى جيو لتحويل الشتوى إلى صيفى منعش ،

ونفعل العكس لتحويل نفس الصيفى إلى شتوى دافىء يكون الكلمات (10 جرام) ليكون العطر الصيفى(5 جرام) فقط ليعطى طابع شتوى دافىء عن طريق الميكس ويمكن لهذا أن يتكرر فى حالة التحويلات لعطرى المفضل الذى أحس معه بالثقة بالنفس والقوة والإرتياح فى حاسة الشم الخاصة بى

مجموعة ميكسات فى الفصل (الثالث والثلاثون) يجب الإطلاع عليها وتنفيذها هناك عملاء مولعين بالميكسات والكوكتيلات وتفضلهن عن البارفيوم الواحد والرائحة الأساسية للشعور بالتميز والراحة النفسية أثناء استخدام العطر على الملابس والجسم

وهنا نستطيع أن نقول أن راحة العميل من أسباب نجاح مشروع العطور الخاص بك سواء محل أو تصنيع منزلى

الفصل العاشر

عطر الزفاف المناسب للنساء



سؤال يراود كل عروسة فى ليلة عرسها – ماهو أفضل عطر يصلح لهذه المناسبة السعيدة ؟! وأمامها اختيارات كثيرة جدا بالتأكيد وكما هائلا من الأصناف والأنواع المتواجدة بكثرة فى الأسواق وفى المتاجر العالمية .

ولكن يجب أن تعلم – عزيزى القارئ – الصانع للعطور أن عطر الزفاف لابد أن يكون مختلفا وله تأثير السحر والرقة والجاذبية ويجب أن يكون رائعا ومناسبا لهذه الليلة – فهى ليلة العمر – وأن هذا العطر سيظل فى الذاكرة مدى الحياة ولذلك يجب أن يكون عطرا راقيا ومميزا .

ونسوق إليك هذه المجموعة من العطور لتسهل عليك عملية الإختيار من آلاف الأنواع والأصناف :

- مثال : (عود رغبة) فهو عطر شرقى زهرى دافئ
- (جود جيرل) شرقى دافئ برائحة القهوة والفواكه
- (ويك إند) عطر ناعم ويساعد على الإسترخاء
- (توسكا فلاور) عطر زهرى كلاسيكى ساحر
- (كريزى لاف) جذاب وله انطباعات أنثوية قوية
- (سى أرمانى) جذاب ومهدىء للأعصاب ويوصف بالحيوية والأناقة
- (برتنى اسبرز) يعطى انطباعا لا ينسى ويتمتع برائحة لطيفة
- (عود وصال) زهرى شرقى جذاب ومثير للإنتباه

وبهذا تكون قد ساعدت العروسة فى اختيار أفضل العطور المناسبة لها فى هذه الليلة السعيدة – ليلة العمر – فى آخر لمسة جمالية ستتذكرها مدى الحياة .

الفصل الحادي عشر

عطر الزفاف المناسب للرجال



يجب اختيار هذا العطر بعناية فائقة إذ أنه جزء لا يتجزأ من الإستعداد لليلة العمر لاسيما (بدلة الفرح) فيجب أن يعطى هذا العطر مميزات الإثارة ، وقوة الشخصية ، مع قليل من المرح ، والكثير من الكاريزما والرومانسية ، لإنه يعطى انعكاس لشخصيتك الحقيقية ، وستظل هذه الذكرى بالذاكرة مدى الحياة للطرفين

فلكل مناسبة عطرها المميز والذى يليق بها فتعلم – عزيزى القارئ وصانع العطور - كيف تُحسن الإختيار والتوجيه الصحيح

وهذا مثال لهذه الأنواع المناسبة من العطور :

- (أنفكتوس انتنس) عطر كلاسيكى منعش وجذاب
- (عود بوكيه) عطر خشبى شرقى مرح ذو اتجاه غربى وشرقى
- (إفرى وان) مثير ومغرى ويبرز الرجولة
- (كاريزما) تعشقه النساء وتغار منه
- (كلمات) شرقى دافئ وجذاب يشعرك بالدلال والسعادة والعشق
- (ألف ليلة وليله) ساحر رومانسى غامض
- (فياجرا) يضيف الجاذبية والإشتعال والإثارة التى لا تقاوم
- (إيفوريا) ينشر حالة من الجاذبية تجذب انتباه المرأة إليك

الفصل الثانى عشر

كيف تختار عطرك حسب شخصيتك

للرجال والنساء



عزيزى القارئ .. عزيزى صانع العطور ..

كيف أختار العطر الذى يناسب شخصيتى وما هى هذه العطور ؟!

- أولا : لابد أن تعى أن اختيار أى عطر من العطور ليس بالأمر السهل ، وذلك بسبب كثرة واختلاف الأنواع والأصناف من العطور والعديد من الروائح المختلفة فى الأسواق والمحلات ومواقع البيع على الإنترنت

كذلك لابد أن أعرف السعر المناسب للعطر المناسب حسب القدرة المالية واختيار النوع المناسب من العطور الذى يتمشى مع حاسة الشم لدى ولدى المحيطين بى فى المنزل ، والعمل ، والنادى ويجب عند المقارنة الصعبة بين العطور يمكن أخذ آراء المحيطن بك من ذوى الخبرة فى مجال العطور ، أو رأى المرأة فهى أشد قوة فى حاسة الشم وتستطيع تمييز العطر المناسب لك **!!** ولا تكون المقارنة تشمل أربعة عطور فأكثر كى لا يكون الإختيار أو المقارنة صعبة

استنشاق الهواء الجديد النقى من العطور ، بين كل ثلاث أو أربعة عطور تجربة ، ويمكن ايضا استنشاق حبوب البن أو القهوة فإنها تعمل على فصل الرائحة من جديد ويمكن بعدها أن تعود لاستنشاق نوع أو نوعين جديدين من العطور فى نفس التوقيت ، ويجب تجنب وضع كريمات أو مزيلات العرق أثناء اختيار نوع جديد من العطور وقت التجربة واضعين فى الإعتبار أن موسم الصيف له العطور الخاصة به وكذلك موسم الشتاء ، لذلك وجب استشارة تاجر العطور عند الشراء لمعرفة الوقت المناسب لاستخدام هذا العطر ، كما يجب أيضا الشراء من محلات عطر معروفة ومضمونة كى لا تقع فى اختيار الردئ عديم الجودة

ويجب أن أختار العطر ذى الجودة العالية وكحول اثيلى مضمون للحفاظ على صحة العميل

وسنذكر بعض من الشخصيات الرجالية والنسائية ونوع العطر المناسب لكل شخصية منهم لتقليل العناء على تاجر العطور أو صاحب المحل فى البحث عن هذه العطور

فهذا الكتاب تم إعداده خصيصا لراحتك أولا وزيادة خبرتك فى عالم العطور وسنبدأ بالشخصيات النسائية وكل عطر مناسب لهذه الشخصية ، أو أى اتجاه عطرى مناسب لها علما بأن الأسامى كثيرة والأنواع والأصناف كثيرة جدا ولكن الأتجاه واحد

نماذج من الشخصيات النسائية

- الشخصية الرومانسية الحساسة :

نستخدم العطور الخفيفة الشوجرى والهادئة

مثال (كوكو شانيل – مون سباركل – فيكتوريا سيكريت)

- الشخصية البسيطة :

عاطفية ومليئة بالأنوثة نستخدم عطور برائحة الزهور

مثال (مس ديورشيرى – كنزو فلور – ويك إند – ورد جورى)

- الشخصية المتمردة : والمتفتحة وفى نفس الوقت متمسكة بالقيم والتقاليد

عطورها هادئة

مثال (أمور ابسيوليت – بون بون – كولكش – بيلنج)

- الشخصية الواثقة من نفسها : وعندها القدرة على التعامل مع الآخرين

بهدوء وشئ من الغموض وفى نفس الوقت أنيقة وراقية تستخدم عطور دافئة

مثال (شانيل – عود وصال – 212 سكسى – فاراواى)

- الشخصية المتواضعة : ذات حركة ونشاط ومليئة بالحيوية فلها عطور

حيوية منعشة

مثال (سينشيال سبورت – لاف اى بيل – برسيف - بينك شوجر)

وبهذا نكون قد ذكرنا معظم الشخصيات الهامة والموجودة فى مجتمعنا وواجبك كصاحب محل فى تحديد شخصية العميل و هو أمامك يطلب منك العطر على ذوقك

ومن هنا تبدأ الخبرات لديك فى الظهور لتُشعر العميل بأنك خبير وعالم فى مجال العطور الجميلة الراقية

نماذج من الشخصيات الرجالية

يجب على كل رجل أن يعلم ما يستخدم من العطور .. وماهو الوقت المناسب لاستخدامه ؟! فهو أهم عوامل الأناقة والذوق والشياكة والرقى بين الناس والإحساس بالتميز والتفرد

وهنا نوضح لكل القراء وكل صانع عطور محب لعمله أن يحدد نوع الشخصية التى يتعامل معها مع مراعاة السن للعميل الذى يريد العطر على مسئوليتك وسنذكر أمثلة لعدة شخصيات رجالية :

- الشخصية الرومانسية : التى تتأثر بسهولة تكون عطورها خشبية

  مثال (توم فورد – سبلندد – دولسى أند غا بانا)
- الشخصية القيادية المسيطرة : عطورها خشبية

  مثال (v.l.b - مارب ريت مان – توم فورد)
- الشخصية المرحة : المحبة لنشر الفرح أينما كانت عطورها توابل

  مثال (بلاك أبيوم – شانيل بلو – بروت – كاشمير)
- الشخصية المنظمة : الجادة التى تتحمل المسئولية

  عطورها حمضية

  مثال (انترنتى – كريد افينتوس – مونت بلانك – كول ووتر بلو – دانهيل)
- الشخصية المسالمة : التى تتمتع بالصبر والدبلوماسية عطورها زهور

  مثال (شيروتى – انفكتوس – سوفاج)

- الشخصية الراقية : والتى تجيد فن التصرف والتعامل الراقى عطورها شرقية
  مثال (عود أبيض – عود بوكيه – عود كلمات)
- الشخصية الرياضية: دائمة الحركة والنشاط عطورها حمضية منعشة
  مثال (تومى هيل – كلفن كلاين – بلاتنيوم)

ومن هنا نكون قد وفرنا لصاحب المحل وصانع العطور والمحب لهذا المجال الراقى وتوفير الجهد لاختيار العطر المناسب لكل شخصية (رجالية كانت أم نسائية) وتوفير العطر المناسب من أول حاسة الشم .

الفصل الثالث عشر

الفرق بين الكحول الإيثيلى والكحول المثيلى



هى معلومة من أهم المعلومات التى يجب على صانع العطور أن يكون على دراية كاملة بها ، ومن ثم يجب عليه أن يستخدم الكحول المناسب الغير ضار للعميل وذلك من الأمانة والمصداقية النابعتين من داخل شخصية صاحب المحل وصانع العطور ولك ايضا عزيزى القارئ صانع العطور

لكى نستطيع التفرقة بين الكحول الإيثيلى (الطبيعى) والكحول الميثيلى (الضار) يجب علينا اتباع عدة خطوات هامة فى هذا المجال وبعدها سنشرح لماذا نستخدم الكحول الإيثيلى وما هى أهم مميزاته وأهم عيوبه ؟!

أولا الكحول الإيثيلى

ويجب أن نعلم أولا أن الكحول الإيثيلى (الطبى) ناتج عن تخمير العنب أو قصب السكر أو التفاح وهى مواد نافعة ومناسبة للإنسان ومن مميزاته أيضا أنه بطئ التطاير

بمعنى أن العطر المكون من زيت عطر ناتج كحول إيثيلى بطىء التطاير غير سريع الإختفاء على الجسم أو الملابس مدة ثباته طويلة نظرا لصناعته فعندما تشعل الكحول الإيثيلى نجد اللهب برتقالى مائل الى الإصفرار ورائحته قوية ونفاذة وشفاف عديم اللون وصالح للإستخدام الآدمى دون أى ضرر على البشرة ويترك برودة على الجسم أثناء الإستخدام على البشرة ، كما أنه يدخل فى صناعة المشروبات الروحية ويستخدم كمطهر للجروح وتعقيم الأسطح والأرضيات ومناسب جدا لاستخدامه فى تركيب العطور

ثانيا الكحول المثيلى (الضار)

فهو مصنع من نواتج احتراق الخشب وسريع التطاير ولا يصلح كمثبت للعطور نظرا لمكوناته وفى حالة الإشتعال نجد أن لون اللهب شفاف مائل الى الزرقة ولا يوجد له رائحة نفاذة وله لونان (شفاف عديم اللون وأحمر مائل إلى البنى الغامق) وغير صالح نهائيا للإستخدام الآدمى نظرا لإنه ناتج عن حرق الأخشاب وفى حالة استخدامه نجده يترك إحمرارا وحساسية على الجلد وتهييج لحاسة الشم إذ أنه ضار جدا للجهاز التنفسى ويعتبر مادة سامة

الفصل الرابع عشر

الفرق بين عطور النيش وعطور الديزاينر



عزيزى القارئ .. عزيزى صانع العطور ..

يجب أن تعلم جيدا أن تعدد الأنواع والأصناف والإتجاهات للعطر جعلت له مساحة عريضة من العملاء بسبب اختلاف الأذواق ، ولتشبع كل ذوق منهم يجب التعدد والتنوع لإتاحة مصداقية الإختيار ولذلك قام علماء وصانعوا العطور بالإهتمام بهذه النقطة للعمل على جذب العملاء من كل مكان فمنهم من اهتم بالمكونات ، ومنهم من اهتم بشكل الزجاجة الخارجى .

ومنهم من اهتم باضافة إسم للعطر يحمل إسم فنان مشهور أو رجل أعمال أو لاعب كرة ليلفت انتباه الجمهور لهذا العطر والعمل على الإقبال عليه وقبوله وزيادة نسبة الشراء ومن هنا جاءت فكرة التنوع فى عالم العطور وتسمى نيش وعطور ديزاينر أو التصاميم

أولا عطور النيش :

سعرها غالى لإنها لفئة معينة من الجمهور ونظرا لمكوناتها عالية الجودة وتتوفر فى أماكن بيع محدودة ومخصصة ، وتتكون من زيوت عطرية طبيعية ذات جودة عالية وتركيز قوى ، وتحمل رائحة قوية فهى عطور تعد من العطور المميزة والفريدة وتباع لجمهور معين يدرك مدى جمالها وأهميتها

وللعلم عزيزى القارئ .. عزيزى صانع العطور

أن هذه النوعية من عطور النيش تنتج وتصنع فى معامل ومختبرات خاصة تحدث تطور من نفسها لصالح نفسها ولكنها ليست منتشرة ولا يتم انتاجها بكميات كبيرة فهى إما تباع فى المحلات الخاصة أو شركات مصممة خصيصا لبيع مثل هذه العطور ذات الجودة العالية والتى تحمل ميزة أكثر فى الثبات وفواحا على الجسم والملابس ونظرا لجودة مكوناتها

ولكنها أقل جاذبية بسبب رائحتها الثقيلة والغير مألوفة عند البعض

ومن أمثلة عطور النيش هذه :

- (توم فورد – كريد أفينتوس – كلايف كريستيان)

ثانيا عطور الديزاينر (التصاميم) :

وهى عطور منتشرة بشكل كبير جدا فى أنحاء العالم نظرا لسعرها (الرخيص) والذى هو فى متناول الجميع ومتوفرة فى المحلات والأسواق ونقاط البيع على الإنترنت (أون لاين) فهى تحمل أسماء المشاهير من رجال الأعمال والفنانين ولاعبى الكرة ومصممى الموضة فى بيوت الأزياء العالمية

وذلك للعمل على جذب انتباه الجمهور المهتم بهذه النوعية من المشاهير

وهذا العطر ذو رائحة فواحة وناعمة وأكثر انتشارا ورواجا ويباع بكميات هائلة ولكنها أقل ثباتا على الجسم والملابس ، وفى نفس الوقت أكثر جاذبية لنعومة الرائحة وتعددها لإشباع جميع الأذواق

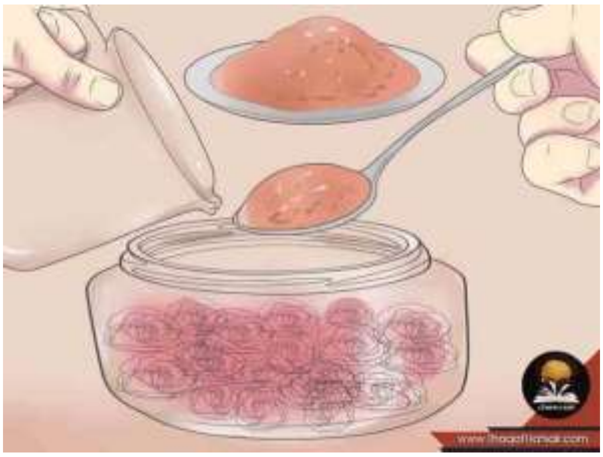
ومثال لهذه العطور :

- شانيل – باريس هيلتون – باكوريبان – جوررجيو ارمانى – ديور – جوتشى)

وبذلك نكون وفرنا لك – عزيزى صانع العطور – الجهد المبذول فى معرفة الفرق بين النوعين الأساسيين لصناعة العطور ومميزات وعيوب كل منهما وفى النهاية تعدد الأنواع والإتجاهات لتلبية احتياجات السوق المختلفة .

الفصل الخامس عشر

كيف تصنع عطرك فى منزلك



لمحبى

العطور المميزة والفريدة من نوعها ، ومن صنع يدك فى منزلك بدون أى إضافات كيميائية من المواد الضارة على الجسم وعلى الجهاز التنفسى

فإليك طريقة بسيطة وسهلة تصنع بها عطرك بنفسك وغير مكلفة نهائيا وبأقل إمكانيات وأسهل أدوات لك – عزيزى صانع العطور - ثلاث طرق :

- **الطريقة الأولى** :

عن طريق الغليان .. نعرف أولا نوع الزهرة التى تحبها (ورد – ياسمين – فل – لافندر – بنفسج) وأيهم متاح لديك وغير مكلف ، نحضر مثلا 50 زهرة من هذا النوع المحبوب ، ووعاء صغير وكوب ماء كبير وتوضع على نار هادئة حتى تغلى ، وبعد ذلك نضع فيها 50 زهرة وتغطى جيدا وتترك لمدة ساعتين حتى يبرد الماء ثم نقوم بعد ذلك بعصر الورد جيدا من الماء ونحضر لونا من الألوان التى نستخدمها للحلويات (أخضر – أحمر – أزرق) كما تحب أن يكون لونك المفضل ، نضع نقطة واحدة ثم نضع مياه الورد بعد عصر الورد جيدا فيها مع اللون داخل زجاجة مغلفة ومعتمة تماما لمدة من ثلاثة اسابيع إلى شهر ثم تصفى تماما وتوضع فى زجاجة عطر (بخاخ) ويضاف عليها قليل من الفانيليا أو خشب الصندل وتستخدم بعدها على الجسم .

- **الطريقة الثانية** :

وهى طريقة الطحن

تحضر مجموعة كبيرة من الزهور المتاحة والمحببة إليك وكوب ماء كبير ، نقطع سيقان الزهور ونتخلص منها نهائيا ، ثم توضع الزهور فى (هون) وتُطحن جيدا ثم يوضع عليها زيت البرافين حتى تتأكد أنه غطى الورق تماما بعد الطحن ويضاف إليه الجلسرين ويوضع فى زجاجة (بليه دوارة) ويترك لمدة شهر فى مكان مظلم وبعدها يستخدم على الجسم بعد التأكد أنه تم تصفيته تماما من الشوائب الناتجة عن طحن الزهور .

- **الطريقة الثالثة**:

طريقة عمل العطر برائحة النعناع

وهذه الطريقة عن طريق شراء مكوناتها جاهزة من العطار ومزجها جيدا داخل زجاجة واحدة فى المنزل وهى :

(ورق نعناع – لبان دكر – قشر الليمون – قشر البرتقال – كيس مياه مقطرة من الصيدلية) ويتم خلط جميع المكونات على بعضها بالنسب التى تحتاجها أنت ومناسبة ومتاحة لميزانيتك وتوضع فى مكان مظلم بعد الخلط لمدة ثلاثة أسابيع ثم بعد ذلك تقوم بتصفيتها جيدا من الشوائب ويضاف إليها مادة الجلسرين أو المسك الأبيض السائل وتوضع فى زجاجة رش أو معطر جو للشقة

الفصل السادس عشر

كيفية التعامل مع حساسية الصدر أثناء استخدامك للعطور



عزيزى صانع العطور .. سيصادفك كثير من العملاء تعشق العطور ولكنهم يخافون من النتائج بعد استخدام العطر على الجهاز التنفسى أو إحمرار البشرة بعد استخدام العطر لهم

وهنا نبين لك كيفية اقناع العميل باستخدام العطر دون حدوث أى أضرار له خاصة إذا كان يعانى حساسية العطور أو الأتربة أو الأدخنة

وفى نفس الوقت فالكثير من هؤلاء لايستطيع الإستغناء عن العطور بعدما أدمنه ويريد أن يكون مميزا فى رائحة عطره بين الأهل والأصدقاء وزملاء العمل

ولذلك عليكم اتباع الخطوات التالية لإقناع العميل وهى :

- يجب نصحه باستخدام العطور الخفيفة والمنعشة التى لا تحتوى فى مكوناتها على توابل أو أخشاب ولكن التى تحتوى على بعض الزهور الخفيفة والفواكه المائية التى تتسم بجو نسيم البحر وبعدها ينصح بوضع العطر على الملابس قبل ارتدائها فى غرفة الملابس ، ويقوم برش العطر عليها من 5 دقائق إلى 10 دقائق وارتداء الملابس بعد رش العطر عليها فى الجهة الخلفية من القميص أو البلوزة من هنا تكون رائحة العطر فى البداية نفاذة وخفت مع الوقت وأثناء تطاير العطر من على القميص يذهب فى الظهر وليس أمام الجيوب الأنفية وتكون مباشرة لحاسة الشم ،
- وأنت خارج من المنزل بعد ارتداء الملابس يمكنك الإستعانة ببعض أصدقائك أو من أسرتك أو أقاربك يعطر ظهرك على الملابس خارجيا وهذا لا يؤثر على حساسية الشم ،
- لو كنت – أو كنتى – تحمل أى شنطة أو حافظة للمحتويات الخاصة بك أينما كنت يمكنك أن ترش العطر عليها دون الإقتراب منها فبهذة الطريقه لن يكون له أضرار عليك ،
- فرشاة الشعر أو – المشط – الخاص بك لتصفيف الشعر تستطيع أن ترش عليه عطرك المفضل وبعدها تصفف شعرك فالشعر يحتفظ بثبات العطر نظرا لوجود مادة دهنية داخله

ومن هنا أصبح التغلب على حساسية الصدر ،

الفصل السابع عشر

7 أخطاء شائعة يقع فيها العميل



عزيزى القارئ المحب لعالم العطور ، إعلم جيدا أنك أصبحت مدمنا لاستخدام العطر المناسب لشخصيتك ولا يمكن الإستغناء عن العطر تحت أى ظرف ولذلك وجب علينا أن ننصحك بعدة نصائح هامة جدا وهى تجنب بعض الأشياء عند شرائك للعطر الخاص بك من محلات العطور وهى :-

- يجب أن لا تقوم بشم أكثر من ثلاثة أنواع من أنواع العطور مختلفة ومتتالية حتى لا يختلط عليك الأمر وتصبح حاسة الشم مشبعة بعطر ما فلا تستطيع التمييز بين العطور الأخرى كما يجب على صاحب المحل أن يحضر حبوب البن (القهوة) ووضعها فى برطمان خاص لهذه الأمور وعليك أن تستخدم هذه الطريقة عند استخدامك لأكثر من عطر أو تخرج خارج المحل لمدة خمس دقائق ثم تعود لاستخدام وشم عطر آخر .

- عند وضع العطر على الجلد يجب أن تنتظر فترة ثلاث دقائق حتى تستطيع أن تشم رائحة العطر الأصلى بعد زوال مقدمة العطر النفاذ وثبات وسط العطر الأصلى ,
- عند شرائك للعطر لا تستعين بصديق لا يعلم عن العطور شيئا وذلك لانها المهنة الوحيدة على مستوى العالم التى لابد أن يعجبك العطر أنت شخصيا دون غيرك ويكون مناسب لذوقك وحاسة الشم عندك ,
- لو أنتى تختارين العطر الجديد الذى لم تكونى معتادة عليه يجب أن يكون بجانبك شريك حياتك لإنه لابد أن يقتنع ويقبل الرائحة الجديدة لإنه سيشمها ليل نهار منك ولذلك لابد أن تقتنعا أنتما الإثنين بها وتتفقا على عطر واحد،
- أن يكون صاحب محل العطور مصدر ثقة وأهل لها لدى العميل ، وأن يكون الكحول والزيوت العطرية مناسبة وذات جودة عالية ،
- يستحسن الإستفسار من صاحب المحل عن الوقت المناسب لاستخدام العطر الذى ستختاره (صيفى – شتوى – نهارى - ليلى) وأنت عزيزى صاحب محل العطور يجب أن تكون ملما بهذه المعلومات جيدا – وقد ذكرتها فى بداية فصول الكتاب – حتى تخفف عنك العناء والجهد وراء هذه الأنواع ،
- بما أنك ياصاحب محل العطور تتعامل مع كحول وزيوت ذات جودة عالية يجب إعلام العميل بانه لا يسترخص فى شراء العطرالذى يستخدمه لكى يحافظ على صحته ،

الفصل الثامن عشر

العطر المناسب للرياضيين



عزيزى صاحب مهنة الرقى والجمال صانع العطور

هل للرياضيين عطر خاص ؟!

وماهو العطر المناسب لهم ؟!

وهل يضع العطر قبل أو بعد ممارسة الرياضة ؟!

وأيهما أفضل ؟!

يجب عليك يا صانع العطور أن تكون مصدر ثقة لعميلك عندما يطلب منك عطرا مناسبا له على مسئوليتك ، وأن تنصحه بخبرتك فى مجال العطور ، وماذا يستحب فعله أثناء استخدام العطر ؟!

- لابد أن تعلم جيدا سواء أكنت عميلا أو صاحب محل أنه(لا) يجب وضع العطر قبل ممارسة الرياضة على الجسم مباشرة وذلك لإن العطر يدخل فى مسام الجلد ويسدها لإزالة العرق خصوصا مزيلات العرق والإسبريهات لإنها تمنع خروج العرق من الجسم وهذا يعد من أكبر المشاكل الصحية للبشرة ولكن بعد الإنتهاء من ممارسة الرياضة واخذ الشاور لإزالة العرق ، ينصح باستخدام الإسبريهات لتشعرك بالهدوء والإسترخاء والإنتعاش فى نفس الوقت وكما أنه من المحبب أن تحتوى هذه العطور على مكونات طبيعية

مثل (النعناع – الجريب فروت – الزهور اللافندر – التوابل المسكرة – التفاح – الموز – الليمون) ولإن هذه الأنواع من الإسبريهات تصنع خصيصا لمكافحة رائحة الجسم التى تسببها بكتريا العرق ويتكون من مركب يتفاعل مع أملاح العرق وإخفاء الرائحة الغير مرغوب فيها من الجسم فهذه المكونات لها ميزة خاصة سنذكرها لك عزيزى صانع العطور لتعلم مدى أهميتها وماهى وظيفتها للرياضيين

- الجريب فروت – الليمون - اليوسفى - تشعرك أنك أكثر شبابا وحيوية
- الأزهار الحارة (التوابل) تشعرك أنك أكثر رشاقة وبالدفء
- اللافندر والبنفسج تخفض حالة التوتر وتخفض أيضا نسبة الكورتيزول
- ومن هذه الأنواع الشهيرة :

نوع عطر (كلفن كلاين c.k واسبريهات والليمون والزهور فوجب عليك الخبرة حتى تبنى بينك وبين عملائك جسورا من الثقة ،

الفصل التاسع عشر

العطر المناسب للمدخنين



سنشرح لك هنا – عزيزى القارئ وصانع العطور – العطر المناسب للمدخنين وغير المناسب أيضا والعطر الذى يعمل على تقليل التدخين وذلك لتكون على دراية كاملة لتخبر عملائك بأنسب العطور لهم التى تناسب اتجاهاتهم وأذواقهم المختلفة وخصوصا مدمنى السجائر الذين يقابلوا مشكلة رائحة التبغ التى تلتصق بالملابس والجسم سريعا وتدوم طويلا وهذا يؤذى معظم المدخنين خصوصا فى الأماكن المغلقة

وفى هذا الكتاب القيم والغنى بالمعلومات سنجعلك عزيزى القارئ – عزيزى صانع العطور نقوم بحل هذه المشكلة باستخدام عطر قوى مناسب للمدخنين صيفا وشتاء وأيضا يعطى للسيجارة طعم ولذة وهناك أيضا عطور تجعل السيجارة لها طعم مقبول وأكثر متعه وهذا يميز مدخن من آخر حسب المرحلة العمرية للمدخن

العطور المناسبة للمدخنين هى عطور التوابل وعطور الأخشاب وعطور البخور ومنها :

مثال (توم فورد – يتاجان – أزارو – أيس مياكى – عود شيخة – عود إماراتى – فهرنهيت – سوفاج –سلفر سينت)

والعطور الغير مناسبة للمدخنين هى :

العطور التى تحتوى على حمضيات

مثال (الليمون – مارب ريت مان – دانهيل – اكوا دى جيو -)

والعطور التى تطغى على طعم السيجارة تماما وتؤدى إلى رائحة غير مرغوب فيها وتنفرك من السيجارة

العطور المسكرة (الشوجرى) التى تحتوى على الحلويات – الكراميل – الفواكه المسكره -)

مثال (3G بينك شوجر – B.M.W اسكادا – توت – عود بوكيه)

وهناك عطور تعمل على التقليل من التدخين

مثال (الليمون -)

وأخيرا أخى القارئ أخى صانع العطور عافانا الله وإياكم من آفة التدخين

الفصل العشرون

ما الفرق بين العطر الأوريجينال الأصلى والعطر التقليد



عزيزى القارئ عزيزى صانع العطور

أنت تعلم جيدا أن هناك نوعان من العطور (الجاهزة والمقلدة) وفى هذا الكتاب القيم ، الغنى بالمعلومات سنوافيكم بالفروق والمميزات والعيوب لكل نوع منهما

- هل تعلم أن كيلو الياسمين الخام بعد التصنيع الطبيعى مكون من 100 ألف زهرة ياسمين أى بما يوازى فدان ياسمين لنستخرج منه كيلو خام واحد ، ولك أن تتخيل قيمة هذا المنتج من ناحيتى الجودة والسعر وبالتالى قيس المكونات للعطور الأصلية (أوريجينال) على هذا المقياس ولذلك يرتفع سعرها ويصعب على الناس شرائها
- نوع وجودة الكحول :

وهو نوع الزيت العطرى ونوع المثبت المضاف للعطور الجاهزة الأصلية وهنا نحدد الأصلية وليست الكوبى أو الهاى كوبى وهذه المسميات

وهى ثبات وفوحان وعطر طبيعى من زيوت طبيعية مع شكل الزجاجة (الفخمة والقيمة)

وأيضا إعلانات عن المنتج

وإسم براند ذو سمعه عالية فى بيوت الأزياء الخاصة بمجال العطور مع وجود خبراء عطور متخصصين ومعدات ومعامل ومختبرات متخصصة مع مراعاة السلامة الصحية مع المنتج ،

أما الزيوت الصناعية المقلدة فهى عبارة عن :

تقليد للعطر الأصلى إذا زادت جودة الزيت المقلد يصبح شبيها للأصلى بنسبة 80% وهو أكبر احتمال للتشابه بينهما

ولكن من الجيد أن تكون هناك منتجات جيدة ورخيصة فى نفس الوقت لمن أراد ، وأن تكون هناك منتجات غالية أيضا لمن أراد ،

فكل الزيوت يضعها خبراء عطور خريجى الكليات المتخصصة فى الكيمياء ، للروائح والعطور وكافة منتجات التصنيع وكافة الأمور الفنية واحدة

وطالما – عزيزى القارئ – المحب للعطور أنت متأكد من مصدر الزيوت عن طريق محل موثوق به أو شركة ذات سمعة طيبة فى السوق ، ويراعى فيها معايير السلامة الصحية ، وكانت الرائحة طيبة فى نفس الوقت، والسعر رخيص فلا يوجد أى مشكلة نهائيا فى تركيب العطور بزيوت صناعية مقلدة !!

ولأن هناك مميزات منها :

انخفاض السعر والفوحان وتنوع الإختيارات فمن حق محدودى الدخل الإقتداء بسنة سيدنا محمد صلى الله عليه وسلم بالتعطر والتطيب والتهادى به فى المناسبات المختلفة .

الفصل الحادي والعشرون

أفضل الطرق لثبات العطر على الجسم والملابس



عزيزى صانع العطور صاحب أرقى مهنة فى العالم
يجب أن تعلم أن من اسرار مهنتك الجميلة الراقية هى ثبات العطر أطول فترة ممكنة على الملابس والجسم حتى تزيد من ثقة العميل بك وبالمحل الخاص بك وبنوع الكحول والزيوت التى تستخدمها

وفى هذا الكتاب الرائع الذى أقدمه لك على هيئة هدية رمزية لتعليم خبرات وأسرار العطور سأخطو معك خطوات سهلة وبسيطة للحصول لك ولعميلك على أطول فترة ثبات ودوام ممكنة من الفوحان للعطر الذى صنعته له ،

- أولا : يجب أن تهتم بجودة الزيوت عن طريق شركة مضمونة واختيار النوع العالى الجودة
- ثانيا : اختيارك لنوع الكحول 96 % هو الإختيار المناسب لصناعة العطور لإنه يمتاز بالبطء فى التطاير ، وكلما قلت نسبة التطاير كلما أصبح جيدا ، على المساعدة على الثبات وتركيز العطر على الجسم والملابس .
- التأكد جيدا من نوعية المثبتات المضافة أنها مناسبة لنوعية ورائحة العطر ن حتى لا تؤثر على اتجاه رائحته
- يجب عليك تخزين العطر فى المكان الصحيح للتعتيق وهو مكان مظلم ومعتم بعيدا عن ضوء الشمس والحرارة وبعيدا عن الرطوبة مثل (دورات المياه)
- يستحسن وضع زجاجة العطر المركب قائمة حتى لا يتسرب منها العطر وكى يحافظ على وجوده داخل الزجاجة .
- رش العطر فى الأماكن الصحيحة حتى لا تفسد رائحته وينتهى بسرعة
- يجب نصح العميل بإضافة مرطبات للبشرة مثل الفازلين على نقاط وأماكن النبض فى الجسم وهى (خلف الأذن – الكوعين – الرسغين – الرقبة – الشعر – خلف الركبتين -) والشعر يكون عن طريق تعطر الفرشاه حتى لا يتسبب الكحول فى جفاف فروة الرأس
- عدم فرك العطر على البشرة حتى لا تتلاشى جزيئات العطر وتتفكك بسهولة وذلك يعمل على التطاير السريع لها وعدم إبقاءه على الجسم بعد تحطيم جزيئاته لكل جسم

- عزيزى صانع العطور نوع معين يتماشى ويتناسب مع حاسة الشم له وأيضا البشرة الدهنية ثبات العطر عليها اطول من صاحب البشرة الجافة
- عدم رج الزجاجة بعد الإنتهاء من تركيبها حتى لا تسمح بدخول الأكسجين بداخلها لإن ذلك يؤثر بالسلب على ثبات العطر وعلى تعتيقه .

أما عزيزى القارئ .. عزيزى صانع العطور فى حالة العطر الأصلى (الأوريجينال) يكون العطر معتق وثابت وفواح ولا يحتاج إلى زيادة مثبتات وطرق تعتيق أخرى .. وإلا يكون مغشوش ولكنه فقط يحتاج طريقة تخزين صحيحة

لكل وقت عطر معين يجب أن يستخدم فيه حتى لا نفسد ذوق العطر لإن من الممكن أن يكون العطر ناجحا وذا سمعة طيبة ولكنه استخدمته فى وقت غير مناسب له

مثال (عطر نهارى صيفى نستخدمه فى ليل الشتاء أو العكس وهنا لا تتضح جودة وجمال العطر الحقيقى

- يجب مراعاة رش العطر من مساحة تبعد 25سم حتى لا يبقع فى الملابس
- يعمل على تغطية أكبر مساحة ممكنة من الملابس أو الجسم من رشة واحدة فيوفر معك عدد الرشات ويوفر العطر وعدم إهداره وأيضا ليستفاد منه بشكل صحيح

-
- عدم وضع العطر مع الساعات والإكسسوارات (خواتم ومجوهرات) ولكن ينصح برش العطر قبل ارتدائها حتى لا تؤثر سلبا على جودتها
- هناك بعض المرطبات والمخمريات بها نفس العطر تقريبا التى تستمد منه عند وضعه على البشرة بعد الإستحمام يزيد معك ثبات وفوحان وجمال العطر
- رش العطر بعد الإستحمام مباشرة هو أنسب وقت لاستخدام العطور على البشرة وذلك لرطوبة الجلد حيث تساعد الرطوبة على ثبات أقوى للعطور .

الفصل الثاني والعشرون

العطر المناسب لقابلات العمل الشخصية



وهنا عزيزى القارئ صانع العطور الجميلة سنناقش نقطة هامة جدا خاصة بالشباب المقدم على وظيفة ومن أجل الإهتمام بالعطر إذ أنه جزء لا يتجزأ من شخصيتهم لارتباطه بالمظهر الخارجى

- **الإنطباع الأول يدوم**

لكل مناسبة عطرها الخاص الذى يليق بها فتعلم كيف تُحسن الإختيار
فى البداية عزيزى صانع العطور يجب عليك أن تنصح عميلك العزيز بأنه قبل الإقدام على مقابلة العمل يجب أن يتجنب الأغذية المضادة للعطر
مثل (البصل – الثوم – زيت الزيتون – الكارى – الحلبة) لإن كل هذه الأصناف تؤثر بالسلب على رائحة العطر عن طريق إفراز الجسم لها وبعد هذه النصيحة لابد أن تعرض عليه بعض العطور التى تتناسب جو هذه المقابلة (عطور هادئة غير نفاذة)
مثل (الليمون – زهرة البرتقال – الياسمين – ورد الجورى – لافندر – عود أبيض – مسك أبيض)
كما يمكنك الإستعانة بالنساء فى هذه التجربة فهى أكثر حساسية للشم والتصنيف من الرجال
وأن الوضع الصحيح للعطر يكون قبل المقابلة بساعة تقريبا ولا تزيد عدد الرشات عن أربعة على مناطق النبض وتحت الإبط وفى القميص أو البدلة
وإن شاء الله سيكون هذا هو عطر النجاح وتقوية الشخصية والثقة بالنفس والإنطباع الأول لدى المسئولين .

الفصل الثالث والعشرون

طريقة تركيب العطور 30 مل و 50 مل و 100 مل



عزيزى القارئ .. عزيزى صانع العطور الجميلة

يجب أن تعلم جيدا بأن الشىء الذى يزيد عن حده ينقلب إلى ضده كما يقال فى الأمثال الشعبية بمعنى لو زدنا نسبة الزيت تعطى نتيجة سلبية وكذلك لو زدنا نسبة الكحول تعطى نفس النتيجة السلبية كما هو الحال إذا زدنا المثبتات

لكل شىء مقدار ونسب يجب مراعاتها جيدا حتى نتمكن من عمل عطر جيد ولو بنسبة 80% من العطر الأصلى (أوريجينال) وبعد أن تأكدنا من جودة الزيوت العطرية وجودة تركيز الكحول والأنواع المفضلة من المثبتات يجب أن يكون نسبة وضع الزيوت والكحول والمثبتات بنسبة وتناسب بمعنى :

أن أول مثال للزجاجة 30مل كبداية للأحجام الطبيعية فى مجال تركيب العطور وهنا حسب جودة ولون الزيت ودرجة الفوحان سنحدد الكمية المناسبة لكل جم من الزجاجة أثناء إضافة الزيت العطرى لها

أولا : 30 مل :

- من 6 جرام إلى 8 جرام

<u>يكون 6 جرام فى ثلاث حالات</u>

- 1 جودة الزيت عالية
- 2 لون الزيت غامق جدا
- 3 درجة فوحان العطر عالية

<u>ويكون 8 جرام فى ثلاث حالات :</u>

- 1 جودة الزيت متوسطة
- 2 لون الزيت فاتح
- 3 درجة فوحان العطر هادئة

ومن هنا عزيزى القارئ نكون قد حددنا النسبة الصحيحة لحجم 30مل مع وضع جرام واحد مثبت من خشب الصندل

ثانيا : 50 **مل** :

<u>من 12 جرام إلى 15 جرام</u>

بالنسبة للمثبت 2 جرام خشب الصندل + نصف جرام مسك أبيض سائل حتى لا يغير رائحته واتجاه العطر + 1مل ماء مقطر

كل ماسبق يمكن تطبيقه ولكن أيضا النسب تختلف لحجم الزجاجة الكبير

ثالثا حجم 100 **مل**

<u>من 25 جرام إلى 30 جرام</u>

المثبت 3 جرام من خشب الصندل + نصف جرام مسك أبيض سائل + 2مل ماء مقطر بعد التركيب مباشرة

عزيزى القارئ سأخبرك لماذا لا نزيد النسب أو نقللها عن هذه النسب الثابتة

أولا زيادة النسب :

تؤدى إلى ثلاث عيوب هى :

- انسداد البخاخ نظرا لتكون الزيت بكثرة
- قفل الرائحة وعدم فوحانها وبالتالى تبعد تماما عن العطر الأصلى المطلوب التشبه به
- تبقيع الملابس نظرا لكثرة الزيوت وعدم اندماجها مع الكحول بشكل كلى

ثانيا تقليل النسب :

- فإذا قللنا كمية الزيت عن النسب المكتوبة يصبح خفيفا سريع التطاير عديم الثبات الفترة المطلوبة بعد ذلك يتم وضع العطر مباشرة فى الثلاجة لمدة يوم واحد فى الشتاء وثلاثة أيام فى الصيف وبعد ذلك تنقل مباشرة إلى الدولاب خلف الملابس فى مكان مظلم ومعتم للعمل على زيادة تعتيق العطر

الفصل الرابع والعشرون

مشروع عطور ناجح برأس مال بسيط وربح مضاعف



عزيزى القارئ .. عزيزى صانع العطور

صاحب أرقى مهنة فى العالم

فى كتابى هذا سأشرح لك كيف تقيم مشروعا للعطور بسيطا ، ورأس مال بسيط جدا ، وأرباح بمشيئة الله كبيرة كبداية حياة فمثلا ستكتب هنا بالأرقام والأسعار حتى نسهل عليك العملية الحسابية ولكن يجب أن تضع فى الحسبان تاريخ صدور الكتاب وتغير الأسعار فى السوق مع مرور الوقت

- مثال : رأس مال (300 جنيها) ثلثمائة جنية فقط والأرباح الشهرية (3000 جنيها) ثلاثة آلاف جنيها المتوقعه بإذن الله ويمكن أن تزيد عن هذا حسب المجهود الذى تبذله وحبك لعملك .. والمشروع هنا موجه للشباب وربات البيوت وكل من يريد أن يحسن دخله
- والمشروع هو : تعبئة بلية ربع توله (3 جرام) حريمى ورجالى

الأنواع الأكثر مبيعا فى العالم

أولا للرجال خمسة أنواع :

- انفكتوس
- 3G
- Bmw
- لاكوست سنشيال
- كول وتر بلو

ثانيا للنساء خمسة أنواع :

- مون سباركل
- فانتازيا
- جود جيرل
- بينك شوجر
- كاسيليا

"ملحوظة" هذه الانواع اختيارية يمكنك تغيرها لنوع مفضل لك او اضافة عليها انواع اخرى .

وبهذا أكون قد سهلت عليك صعوبة الإختيار من بين آلاف الأنواع المتوفرة فى السوق

نبدأ فى المشروع

- تحضر عدد مائة زجاجة عطر بلية من أقرب محل عطور جملة بسعر (100 جنيها) تقريبا واسمها (ربع توله) أو (ثلاثة جرام) الواحدة سعرها فارغة تقريبا (جنيها واحدا)
- ثم نحضر لتر كحول أسبانى أو فرنساوى من نفس المحل وهذا سعره تقريبا (25 جنيها)
- نحضر (مائة جرام) عبارة عن (10 جرام من كل صنف) حريمى ورجالى
- زجاجة واحدة (30مل)
- سرنجة (10 مل) +سن للسرنجة

سعر جرام (الأسانس) من جنيه إلى جنيه وربع إلى جنيه ونصف) تختار الوسط (جنيه وربع)

- نحضر 45 جنيها مثبت

(وبهذا نكون قد صرفنا على المشروع (300 جنيها فقط)

التصنيع والتركيب

- نضع جرام ونصف فى كل بلية
- جرام ونصف زيت + نصف جرام مثبت + جرام كحول وبهذا تكون التكلفة الفعلية (جنيه بليه + جنيه ونصف زيت + نصف جنيه مثبت + كحول = 3)

جنيه تكلفة لكل زجاجة) ونقدر نبيعها بـ (5 جنيه فى السوق) وهذا أقل سعر لهذه البلية

معنى هذا أنك لوبعت (50 بليه فى اليوم) للأصحاب والأصدقاء والمقربين فى العمل أكون قد خرجت بمكسب2جنيه لكل بلية بعد التكلفة الاصلية بمجموع 100 جنيها فى اليوم أى 3000 جنيها فى الشهر من أصل رأس المال 300 جنيها

وأرباحك هكذا قد وصلت إلى 100%

وسأقول لك على طريقة أخرى تزيد بها ربحك إلى أضعاف

هانركب الزجاجة 30 مل قبل الوضع فى البلية الصغيرة ونضع فيها 8 جرام وبنفس طريقة التركيب التى تكلمنا فيها من قبل والبلية 3 مل وبهذا من الطبيعى أن كل زجاجة تعمل 10 زجاجات بليه 3 جرام وممكن تعمل لك 11 بليه لو ملأت الزجاجة عن آخرها 30 مل إلى الآخر وسيبقى معك 10 زجاجات للبيع وواحدة تست للعميل تعطره منها حتى لا تخسر العطر الموجود بالزجاجات العشرة الأخرى

وستكتب إسم كل نوع على استيكر صغير يباع فى المكتبات باسم كل صنف حتى تعلم ماهو الصنف المباع .أماكن البيع (الجامعات – المدارس – المحلات – المكتبات – محلات الملابس – محلات الإكسسوارات - المساجد بعد صلاة الجمعة)

المكاتب الحكومية فى فترة الصباح - الكافتريات – المقاهى – الأصحاب – الجيران – الأقارب – مواقع التواصل الإجتماعى فيس بوك – واتس – تويتر – انستجرام)

المهم 50 بليه تباع فى اليوم ليصبح ربحك فى الشهر 3000 جنيها

ومن مميزات البليه للعميل أنها توضع فى الجيب أو الشنطة وسهلة الحمل فى أى مكان وبأى وسيلة

كذلك من مميزاتها أنها تنفذ بسرعه فيضطر العميل لتكرارها أكثر من مرة بعد أن اعتاد عليها .

الفصل الخامس والعشرون

3 طرق سحرية لتعطير المنزل وإزالة الروائح الكريهة فى أقل من خمس دقائق

عزيزى القارئ محب العطور فى هذا الفصل من الكتاب أوجه رسالتى لك (أمى – أختى – ابنتى – ربات البيوت)

بالتأكيد تقابلكن مشكلة عند (أكل الفسيخ أو الرنجة أو أى طعام آخر مشابه لهذه الأطعمه ذات الروائح القوية والنفاذة والتى لا يرغب الكثيرون فى عدم وجودها بالمنزل أو أى رائحة كريهه غير مرغوب فيها سأخبركن بثلاثة طرق فعالة جدا وكيف تتخلصين من هذه الروائح الكريهه فى أقل من خمس دقائق فقط :

- الطريقة الأولى (وهى معروفة لدى كل الناس) فتح الشبابيك وإشعال البخور لتغيير رائحة الشقة – طيب لو عندى أطفال ولديهم حساسية من البخور ماذا نفعل ؟! –

- الطريقة الثانية طريقة فعالة وليس لها أى أضرار صحية وهى (ملعقة قرفة + ملعقة فانيليا + ملعقة قرنفل + قشر برتقال (أو قشر تفاح) + كوب ماء كبير وتوضع فى إناء واحد على نار هادئة وأفتح الشبابيك وفى خلال خمس دقائق وعند غليان الماء يمتص الروائح الكريهه فى الجو ويتغير جو البيت الى روائح الفانيليا والقرنفل ليصبح الجو منعش وجميل والشقة تصبح ذات رائحة جميلة ومنعشه كما أنها ليس لها أى خطر على الصحة ومناسبة لمعايير السلامة وتطرد الشياطين من الشقة وتبدل الطاقة السلبية إلى إيجابية بسبب الإنتعاش وتغيير الجو .
- الطريقة الثالثة بخاخ وزجاجة ويضاف عليها

ملعقة ملح + ملعقة فانيليا + ملعقة مسك برائحة جميلة وقوية وأرش منها فى جميع الأركان فى الشقة والمكتب والمحل لتصبح الرائحة منعشة وقوية وجميلة

الفصل السادس والعشرون

نصيحة لكل من يعمل فى مجال العطور



عزيزى القارئ .. عزيزى صانع العطور فى هذا الكتاب الذى جعلته خصيصا ليزيدك بالخبرات وأسرار العطور وتقليل الجهد المبذول عليك. تعميم هذه الخبرات من خلال العمل فقط

ونصيحتى لتحافظ بها على عميلك وأن يكون البيع من خلال محلك فقط لترتقى أنت بعملك فى أقصر مدة ممكنة

طبعا كل عميل يحب أن يكون هو صاحب المكان وأن يكتب العطر باسمه أيضا

فكل محلات العطور تعمل فى نفس أنواع وأصناف العطور تقريبا ولكن مايميز محل عن آخر

- المعاملة الحسنة
- خلطة الكوكتيل
- الميكسات الخاصة به (الخلطة السرية)

كيف نصنع بارفيوم باسم العميل

حسب طلب العميل الذى يطلب من كوكتيل أو ميكس على ذوقك يتم عمل الكوكتيل باسمه وطبعا هذه الخلطة سرية لا يعلم بها الا صاحب المحل فقط وتوضع فى أجندة خاصة جدا

- مثال : عميل بيحب عطر شوجرى هادىء

نحضر 3.g + انفكتوس + كلمات ونخلط الثلاث اضافات بالنسب المحددة حتى يصبح كوكتيل ذو رائحة محددة ومميزة ونعرضه على العميل ونسجله باسم العميل بنفس الاصناف ونفس النسب فى الأجندة ونقول للعميل أن هذا العطر أو الكوكتيل إسمه فلان على إسمك واذا اراد العميل تكرار العطر يطلبه بإسمه هو والمسجل لدينا باسم العميل وفى هذه الحالة أصبح العميل يعرف اسم العطر فقط ولو أن أحد ذويه سأل عن العطر بعدما أعجبه يخبرنا فنخرج النسب المسجلة باسم العميل الأول وسهل جدا أن نعد العطر الجديد

وتستمر فى التحديث من نفسك وبخبراتك بالطريقة التى تكسب بها ثقة وود العميل ولن يتركك أبدا بعد ذلك طول ما انت بتحدث من نفسك ومن طريقة عملك فى صنع العطور والأسلوب الرائع والمواد الخام ذات الجودة العالية وبالأسعار التى تناسب عملائك من كل الفئات .

الفصل السابع والعشرون

طريقة عمل البخور السايب في المنزل



عزيزى القارئ محب مهنة العطور الجميلة

بالتأكيد جميعنا يعلم أهمية البخور لكل شعوب العالم فإنه طارد للشياطين والأرواح الشريرة وكذلك الروائح الكريهه من الهواء

ويهدىء الأعصاب ويشعرك بالراحة والطمأنينة وفى هذا الكتاب سنتحدث عن خطوات عمل البخور السايب فى المنزل بالطريقة السهلة والبسيطة وفى متناول الجميع

يعنى لو هانعمل برطمان بخور تقريبا ربع كيلو

المكونات والمقادير المطلوبة

- ربع كيلو بخور سايب (جميرا) من عند العطار
- 50جرام مسك بودرة ناعم
- 10جرام مستكة
- 50 جرام زيت برافين
- 20جرام حشف (لحاء شجر لبان الدكر)
- 10 جرام بخور جاوى
- 5 جرام زعفران
- 25 جرام زيت عطرى بالرائحة المطلوبة والمحببة لك

النوع اختيارى (مسك – عنبر – عود شيخة أو أى زيت عطرى مناسبك لاتجاهاتك وميولك

ثم تخلط كل هذه المقادير مع بعضها فى إناء واحد وتقلب تماما بحيث يتم الدمج بين كل المكونات وتوضع فى برطمان زجاج محكم تماما ويترك فترة مابين أسبوعين إلى ثلاثة أسابيع فى مكان بعيد عن الرطوبة وبعد ذلك يوضع على الفحم أو مباخر الكهرباء ومن هنا تستطيع أن تصنعه بنفسك وتبيع منه بكميات حسب الطلب للعميل والرائحة التى يختارها .

الفصل الثامن والعشرون

مراحل إنشاء محل عطور ناجح



عزيزى القارئ .. عزيزى صانع العطور الجميلة

من أكثر الأسئلة شيوعا هى كيف تفتح محل عطور ناجح ونحن هنا وفى هذا الكتاب الموجه لك خصيصا سنرشدك الى الخطوات الناجحة لفتح محل العطور المميز

- أولا : دراسة جدوى حسب إمكانياتك التى تضعها للمحل من 30 ألف جنيه إلى مالا نهاية
- معرفة أصحاب محلات تجارية وعناوينها وأسماء الشركات الناجحة فى السوق والاسعار لكل نوع ولكل شركة منهم وأيهم أفضل للموقع الذى يتواجد فيه المحل وطبعا كلما كان تاجر الجملة معروف وموثوق فيه يعود عليك بالنجاح
- التكلفة المبدئية للمشروع والعمالة المطلوبة – وننصحك بأن تتواجد معظم الوقت فى محلك بنفسك – حتى تتمكن من معرفة طلب العملاء والإتجاهات المرغوب فيها وتكون على علم بها والتحديث الدائم من نفسك أولا بأول عن طريق المعلومات المتوفرة فى المجال
- معرفة التسويق الجيد لمنتجك الذى تثق فى جودته تماما حتى تقنع بها العميل
- تنوع الأصناف والأنواع المطلوبة وايضا تنوع أحجام الزجاجات والأشكال المختلفة والعلب والزجاجات التى تناسب كل المناسبات وكل الأذواق
- اختيار زيت عطر ذى جودة عالية وسعر مناسب لكل الفئات وكل العملاء
- معرفة أنواع المثبتات الجيدة التى تؤثر بالإيجاب على ثبات العطر وفوحانه

- صفحات السوشيال ميديا وتوسيع نطاق الأصدقاء والمعارف لإمكانية نشر المعلومات عن منتجك وعن أسعارك والجديد عندك باستمرار
- لا تضع تكاليف باهظة فى بداية المشروع حتى تعلم اختيارات عملائك ونظام الموقع الذى يوجد فيه المحل من ناحية التشطيب أو الديكورات ويمكنك البداية واحدة واحدة

مثال : طباعة الأكياس الديكور الباهظ والأسعار المبالغ فيها فى البضاعة ، كل هذه خطوات متتالية يمكن البدء بدونها حتى نضمن نجاح المشروع ،

كما يجب أخى القارئ تفرغك تماما للمشروع وعدم السحب من رأس المال لأول سنة على الأقل حتى يمر عليك مناسبات مثل العيدين وعيد الحب وعيد الأم ورمضان والصيف والشتا حتى يقف المحل ويعتمد على نفسه

وأن يكون امام المحل مكتظ بالناس والحركة وأن يكون لديك تشكيلة كاملة من العطور والبخور والمباخر والفواحات والمعطرات

وكل ما هو ذى رائحة جميلة تحت بند محلات العطور واهتم بالتخصص فقط فى مجال العطور فقط بهذه الخطوات نبتدى فتح المشروع ومن هذا الكتاب القيم ستراجع كل فصوله لتتعلم كل كبيرة وصغيرة فى مهنة تركيب العطور .

الفصل التاسع والعشرون

مراحل واستراتيجية التسويق للعطور من خلال السوشيال ميديا سواء من المنزل أو من المحل



عزيزى القارئ والصانع محب مهنة العطور الراقية

من منا الآن لا يحمل هاتف به باقة نت ويتصل ليل نهار بالسوشيال ميديا .. بالتأكيد كل الناس يستخدم الهاتف الذكى المتصل بالإنترنت

ومن هنا يجب عليك عزيزى صانع العطور استغلال هذه الميزة جيدا والتربح منها قدر المستطاع ، فهى بدون أى مجهود أو مواصلات ، أو تجول فى شوارع المدينة ، فهى مجرد إعلانات ودعاية ومصداقية وثقة متبادلة بينك وبين الجمهور الموجه له إعلانك

فنون التسويق والإستراتيجية المطلوبة

- كيف توفر أفضل طرق التسويق
- كيف تطور فى مجالك
- كيف تعرض منتجك على العملاء
- كيف تكسب عميل جديد كل يوم
- ما هو المنتج الذى تعتمد عليه لنجاح عملية البيع
- كيف توسع نطاق ومساحة السوق لك وبأقل تكلفة

من هنا عزيزى صانع العطور نبدأ معك التسويق بعد تمكنك من تركيب العطور وخبرتك فى مجال التركيب والتثبيت والتعتيق .اصبحت جيدة تماما من كتاب اسرار تركيب العطور.

والآن أستراتيجية التسويق عبر الإنترنت

- نجهز أولا الشنطة المطبوع عليها اسمك
- طباعة الإستيكر باللوجو الخاص باسم المشروع
- أخاطب العملاء على مختلف السوشيال ميديا

بمعنى الفيس بوك للأصدقاء والجيران والمعارف ، والواتس للأهل والأقارب ، تويتر للشباب ، إنستجرام للنساء

- ننشىء جروبات ونضيف لها أكبر عدد ممكن من الأصدقاء والجمهور وأصحاب العمل وأصحاب الجامعة والنادى والكافتيريا محلات الملابس ، المكتبات ، الكوافير ، وصالونات الحلاقة ، ومحلات الأكسسوار
- عمل عينات (تست) للتجربة
- التنوع فى العطور والتحديث أولا بأول
- معرفة كافية بالأنواع ومناسبة كل نوع
- طريقة النشر للعملاء وتعريف مميزات كل منتج للعميل
- طريقة شحن المنتج للعملاء والمصداقية فى المواعيد

- طرق الدفع المختلفة بينى وبين العميل
- المكان الجيد لتخزين البضاعة والحفاظ عليها من التلف
- الأدوات والمكونات المستخدمة فى المشروع
- سعر البضاعة يكون مناسبا للجودة ويكون مدروس جيدا حسب السوق
- يمكنك الإستعانة بالمتخصصين قبل البدء عن طريق كورسات التدريب كى تفهم طريقة شراء وأماكن تواجد البضاعة الجيدة والسعر المناسب
- يجب القراءة جيدا فى مجال عملك ومعرفة ماهو جديد وحديث كل يوم
- صفحتك تحتوى على التصاميم والدعايا الناجحة التى تلفت الإنتباه والأنظار لدى الجمهور
- رقم فون ثابت وواتس آب متواجد 24 ساعة وذلك لان عدم ردك على الرسائل او اتصالات العملاء يفقدك 25% من عملائك
- الأستعانة بالنساء فهن أقرب لتصديق بعضهن البعض وأسهل طرق للشرح والإقناع

- الإشتراك فى جميع جروبات الخاصة بمجال عملك
- دائما تكون جاهزا قبل حلول المناسبة مثل (عيد الحب – العيدين – الصيف – الشتاء – الأفراح – ومناسبات الحصول على وظيفة)
- اهتم بالعروض والخصومات والتوصيل المجانى للعملاء القريبين من منطقتك
- سرعة توصيل الطلبات

عزيزى القارئ .. عزيزى صانع العطور

كل هذه أبجديات البيع والتسوق عبر الإنترنت ولو كنت عندك وقت فراغ كبير ومتاح ومحتاج لمشروع مربح يدر عليك الأرباح الوفيرة ومعارف وأصدقاء وتقوية الحالة الإجتماعية لديك .. فعليك بمشروع العطور الغير قابلة للتلف ولا تنتهى مدة صلاحيتها

وأتمنى لكم بداية موفقة .

الفصل الثلاثون

كيف أحافظ على نجاح مشروعى والإستمرارية فى النجاح



عندما تبذل مجهودا كبيرا فى مشروع أخذ منك المال والجهد والوقت واصبح شغلك الشاغل فلابد – عزيزى القارئ – أن تبذل كل ما فى وسعك للحفاظ على هذا النجاح وأيضا الإستمرارية فى النجاح:

- القراءه والاطلاع على الحديث دائما والتسوق على صفحات السوشيال ميديا المتخصصة فى مجال المشروع الخاص بك

- أن يكون المنتج الخاص بك ذا جودة عالية وأرخص سعرا من السوق
- شعور العميل بأنه هو الأهم لديك وأن رغباته هى فى مقدمة إهتماماتك وأنه أهم عندى من المكسب المادى
- صنع كوكتيل باسم العميل وأن تضعه فى أجندة خاصة بالعملاء
- الصدق والأمانة والثقة المتبادلة
- معرفة اتجاه العميل وتلبية طلبه بأقصى سرعة
- احترام المواعيد والإتفاقيات والمميزات
- المصداقية لنوع المنتج الذى أقدمه للعميل .

الفصل الحادي والثلاثون

ماهى فائدة الماء المقطر للعطر



عزيزى القارئ المحب لجمال العطور

سنذكر لك فى عدة نقاط فوائد الماء المقطر للعطور حتى تعلم جيدا متى يتم وضعه ومتى لا يستحب وضع الماء المقطر

ويجب أن تعلم أولا أنه يباع بالصيدليات على هيئة كيس بلاستيك يخفف به الدواء .

ومميزاته :

- يثبت العطر على الملابس والبشرة
- عدم تبخر العطر بسرعة
- القضاء على الرائحة النفاذة للكحول ذى التركيز العالى مثال 95% - 96 % - 99%
- توفير سعر المثبت
- عدم وضع الماء المقطر داخل الكحول قبل التركيب حتى لا يستحلب الكحول والعطر
- النسبة الصحية داخل الزجاجة 50مل هى 1 جرام وداخل الزجاجة 100 مل هى 2 جرام ماء مقطر
- زيادة الماء المقطر يؤدى إلى عدم ذوبان العطر مع الكحول واستحلاب الكحول بالزيت العطرى
- الكحول الذى يبدأ من تركيز 70% فيما أقل لا ينصح باستخدامه مياه مقطره لإنها تؤدى إلى نتائج سلبية للعطر .

الفصل الثاني والثلاثون

مجموعة ميكسات للعطور النسائية



عزيزى القارئ عزيزى محب العطور

فى هذا الكتاب الشيق الملىء بالمعلومات الجيدة والخبرات التى تحتاج إلى سنوات حتى تتضح معالمها لك وممارسة العمل ليل نهار وحتى تستنتج منها ما يوجد فى هذا الكتاب الراقى الذى يليق بك عزيزى صانع العطور

وسنقدم لك هدية مجانية عبارة عن مجموعات من الميكس بين عطرين نسائيين على زجاجة مثال 50مل تحتاج إلى 15 جرام عطر من ميكس مختلفين

- ويك إند + جادور (نسب متساوية)
- كلوى نرسيس + كنزو فلور (نسب متساوية)
- جود جيرل (12جرام) + ورد بلدى (3 جرام)
- فانتازيا (12جرام) + كاسيليا (3 جرام)
- رومبا + اسكيب (نسب متساوية)
- مون سباركل 12 جرام + ورد جورى 3 جرام
- لايف + جينيفر (نسب متساوية)
- مسك أبيض (10جرام) + بلاك شيكوليت 5 جرام
- جونشى 10 جرام + كيريزى لاف 5 جرام
- فانتازيا 12 جرام + اسكيب 3 جرام

الفصل الثالث والثلاثون

مجموعة ميكسات بين عطرين رجالي

عزيزى صانع العطور

هناك عملاء يعشقون الميكسات لتجعلها مميزة ومنفردة عن غيرها فى استخدام العطور ويجب عليك إشباع كل هذه الأذواق وهذا من صفات صاحب محل العطور الناجح

وإليك مجموعة ميكسات بين عطرين رجاليين

مثال زجاجة (50 مل) يوضع عليها 15 جرام زيت عطرى

- مرسيدس + فيندى (نسب متساوية
- كلمات + أكوا دى جيو (نسب متساوية
- ون مان شو + لابيدوس (نسب متساوية
- انفكتوس + كارزيما (نسب متساوية)

- مسك أبيض 10 جرام + 3.g 5جرام
- سلطان 10جرام + إى سمياكى 10 جرام
- سيجار 5 جرام + رومبا 10 جرام
- لابيدوس 5 جرام + رومبا 10جرام
- عنبر 10 جرام + توباكو فانيلا 5 جرام
- اسكيب 10 جرام + سيجار 5 جرام
- ايفوريا +سيلفر سنت (نسب متساوية)

الفصل الرابع والثلاثون

مجموعة كوكتيلات للعطور الرجالى

وهنا عزيزى القارئ محب العطور

الكوكتيل يتكون من ثلاث أصناف فما أكثر غير الميكس (نوعين فقط) وسنذكر لك مجموعة كوكتيلات رجالية ناجحةومطلوبة شتاء وصيفا والنسب لكل الأصناف داخل الكوكتيل كى يعطينا الرائحة المطلوبة فى كل مره نكرره فيها يجب حفظ الأصناف مع النسب الصحيحة

وهذا مثال :

زجاجة 50مل 15 جرام (ولو أكثر تتم مضاعفة النسب) (ولو أقل تقسم النسب على اثنين)

لعشاق الكوكتيلات لك هذه الهدايا الجميلة وقبل خلط الكوكتيل – عزيزى صانع العطور – يجب أن تعمل تست على ورقة تست ومشاركة العميل معك فى الرأى قبل البدء فى الخلط

ملحوظة بعض الكوكتيلات أقل من 15 جرام وذلك لثقل العطر بعد الخلط وسيكون التفعيل على زجاجة 50 مل

- عود بوكيه 2 + 2عود رغبة + 6 سلطان + 4 عود غرام
- 5 بون بون + 5 أورجانزا + 5 أستيل لويز
- 2عنبر +2 دعاء الجنة + 3عود عمان + 7 عود وصال
- 5تومى هيل + 5 شامبيون دوفى دوف + 5ريرجولر
- 4 فيندى + 3 كول ووتر بلو + 4 سوفاج + 3 كريد سلفر
- 4 أكوادى جيو + 4 كلمات + 4 لاكوست سنتشيال + 4 ورد بلدى(جورى)
- 2 بروت + 4 كاريزما + 4 كنزو + 4 كلمات
- 3 ون مان شو + 5 g.k + 4 دزاير بلو
- 4 بروت + 4 تومى هيل + 4 بلاك ليكزس
- 3 إيفوريا + 5 فهرنهيت + 3 يتاجان
- 5 ون مليون + 6 سلفر سنت + 5 هوجو بص
- 5 ليتيل بلاك درس + 3 جاكور جرين + 3 بيور بلاك

- 3 عود بوكيه + 4 عود عمانى + 5 سوفاج
- 4 اسكلابشر + 4 سنتياجو + 4 دراكار
- 3 لافندر + 3 بوما جام + 5 شامبين
- 5 كلوى نرسيس + 5 أرامس ديفين + 5 كارتير باشا
- 5 انفكتوس + 5 اكسريوس روج + 5 بكرات روج
- 5 هوجو بص + 5 سكس 2 1 2 + 5 بينوسلفستر
- 4 إيلى صعب + 5 سنيشال سبورت + 6 كول ووتر بلو
- 5 فول سبيد + 5 إفرى وان + 5 أوليمبيا
- 3 دولسى ان غابانا + 5 باريس هيلتون + 5 فيفا لاجوتشى
- 2 ياسمين + 5 شيلز + 4 كلمات

الفصل الخامس والثلاثون

مجموعة كوكتيلات حريمى

كل ساعة بريحة صيفى وشتوى صباحى ومسائى

من أجمل الكوكتيلات للعطور فى العالم

مثال على زجاجة (50 مل) نضع 15 جرام زيت عادى

- 2 فانيليا + 5 فاراوى + 5 برسيف + 3 كوكو شانيل
- 5 جود جيريل + 6 تندرا + 4 ليتل بلاك درس
- بينك شوجر + لاف استورى + سكيب (نسب متساوية)
- 5 مون سباركل + 4 ويك إند + 3 ريحان
- 4 توباكو فانيلا+ 5 سكادا صن ست + 6 ريرجولد
- 2 اسكيب + 3 كريزى لاف + 10 بينك شوجر
- 2 ياسمين + 5 شيلز حريمى + 4 كلمات

- 5رومبا + 5هريرا +5 بيزون
- 3 كاسليا + 5 اسكيب + 7ويك إند
- 4 جادور + 4 لافى بل + 4 جينفير + 4 ويك اند

الفصل السادس والثلاثون

50 نوع حريمى و 50 نوع رجالى

يجب عليك أن تبدأ بهم فتح محل العطور الخاص بك – عزيزى القارئ محب العطور –

قبل أن تفكر فى مشروع العطور يجب عليك أن تعلم جيدا كيف تختار من بين آلاف العطور وآلاف الأصناف والأنواع العالمية وهذه مجموعة محددة تبدأ بها فتح محلك وتبتدى بها مشروعك والذى حسب خبرتى فى سوق العطور (25 سنة) سأقدم لك على طبق من ذهب هذه العطور التى لايمكن أن يكون هناك محل للعطور ناجح ويكون بدون هذه المجموعة الأكثر مبيعا والأكثر انتشارا والأكثر شهرة بين العطور .

أولا : 50 عطر رجالى

م	إسم العطر	م	اسم العطر
1	لابيدوس	26	اسبلندد
2	ون مان شو	27	جاكور جرين
3	شروتى	28	بلاك X.S
4	B.M.W	29	كريد سلفر
5	3.G	30	عود أبيض
6	G.K	31	اسكلابشر
7	C.K	32	دولسى أند غابانا
8	كول ووتر بلو	33	ياسمين
9	انفكتوس	34	ورد بلدى
10	هوجو	35	فل
11	شامبيون دوفى دوف	36	لافندر
12	دراكار	37	بروت
13	سلفر سنت	38	لاكوست وايت
14	بلاك ليكزس	39	بكرات روج
15	مسك أحمر	40	أزارو

16	مسك أبيض	41	شانيل بلو
17	عود شيخة	42	بلاتنيوم
18	عود أماراتى	43	فواياج
19	عود بوكيه	44	مونت بلانك
20	شيلز	45	سلطان
21	لاكوست سنشيال	46	كلمات
22	سيجار	47	سوفاج
23	ايفرى وان	48	ون مليون
24	ايفوريا	49	كاريزما
25	ميد نايت	50	دانهيل دزاير بلو

ثانيا : 50 عطر نسائى

م	إسم العطر	م	إسم العطر
1	رومبا	26	سكس 212 هريرا
2	اسكيب	27	كريزى لاف
3	فانتازيا	28	أوليمبيا
4	مون سباركل	29	أماريج
5	تندرا	30	فاراوى
6	كاسيليا	31	رالف لورين
7	بينك شوجر	32	هاواى
8	أورجانزا	33	سى أرمانى
9	نساء العالم	34	عود رغبة
10	ليتل بلاك درس	35	ريربليز
11	جود جريل	36	كازانوفا
12	شيلز حريمى	37	تراب الدهب
13	عود وصال	38	رومانسى
14	باريس هيلتون	39	فانيليا
15	توسكا	40	لاف بيل

16	كوكو شانيل	41	ميس شيرى ديور
17	فيكتوريا سكريت	42	أمور أمور
18	استيل لويز	43	روز فانيلا
19	ويك اند	44	فيرزاتشيي
20	جادور	45	فرى سكس ناو
21	كنزو فلور	46	بلاك أبيوم
22	جوتشى رش	47	ايلى صعب
23	بيزون	48	عود رغبة
24	سكاد صن ست	49	بون بون
25	كلوى زسيس	50	ثرى دى هيرمز

الفصل السابع والثلاثون

8 اسباب رئيسية لنجاح مشروع العطور

وهنا عزيزى القارئ يجب أن نركز على خلاصة نجاح المشروع حتى نتمكن من النجاح والإستمرارية فى النجاح دون توقف وسنذكرها لك على هيئة نقاط لنسهل عليك قراءة المضمون بشكل مفصل

فيجب أن تعلم ان مهنة العطور هى أرقى مهنة فى العالم وانها بحر واسع المجال ، كل يوم فيه جديد وحديث

- القراءة بشكل مستمر والإطلاع على التحديثات من بيوت الأزياء العالمية ومحال العطور
- بألف جنيه فقط تقدر تبدأ بمشروع تجارة العطور من المنزل والعائد بإذن الله اضعاف المبلغ وذلك لقلة سعر المواد والمكونات
- العطور ليس لها مدة صلاحية بمعنى أنها لو بقيت عندك لعدة سنوات لا خوف عليها من التلف في حالة التخزين الصحيح.

- أصبح سوق العطور مفتوحا للجميع وليس للأغنياء فقط وأصبحت جزء لا يتجزأ من الروتين اليومى وتستعمل مرة ومرتين وثلاث مرات فى اليوم الواحد مما يؤدى إلى زيادة الطلب عليها

- أصبح سعرها فى متناول الجميع صغير وكبير غنى وفقير

- لا تحتاج إلى محل كبير أو ديكورات باهظة الثمن فى بداية الأمر

- يمكن فى فاترينه أمام المنزل أو فى أحد الشوارع المزدحمة بالناس أو جزء صغير فى محل كبير كل هذا يعتبر من مميزات النجاح فى المهنة

- اصبحت سهلة لا تحتاج تعليم معين فالجميع يستطيع العمل بها وينجح ويستمر فى النجاح

فمهنة العطور أرقى مهنة فى العالم

الفصل الثامن والثلاثون

أنواع العطور الصباحية والصيفية للرجال

عزيزى القارئ نحن الان نوفر عليك الوقت والجهد الذى تعانيه لمعرفة ايهما من العطور صباحي صيفي وايهما مسائي شتوى والان فى هذا الفصل نذكر لك 50 عطر رجالي لصباح الصيف و50 عطر رجالي لمساء الشتاء

العطور الصباحية الصيفية

م	إسم العطر	م	إسم العطر
1	انفكتوس	26	اكوا دى جيو
2	كول ووتر بلو	27	فرست هاواى
3	زوان سبورت	28	شامبيون
4	بلاك اكس اس	29	كنزو
5	ورد جورى	30	فل
6	لافندر	31	ياسمين
7	ليمون	32	شانيل بلو
8	سلطان	33	عود ابيض
9	هوجو بص	34	سوفاج
10	كريد سلفر	35	روشاس
11	ايفوريا	36	فول سبيد
12	فواياج	37	كلفن كلاين
13	مونت بلانك	38	كريد افينتوس

14	مسك ابيض	39	بلو جينز
15	بوما جام	40	اى سمايكى
16	الترامارين	41	دانهيل فريش
17	ازارو ليجند	42	شيروتى
18	جس مان	43	جاكومو
19	جيرلان اوم انتنس	44	اللور هوم
20	لا هوم اف سان لوران	45	ارمانى كود
21	شاريول الازرق	46	اودى كارتيه
22	بلغارى اكوا	47	فرزاتشى فرش
23	دانهيل دزاير	48	لاكوست سنشيال
24	لاكزست وايت	49	بكرات روج
25	اكسريوس روج	50	ثرى دى هيرمز

50 عطر مسائي لفصل الشتاء للرجال

م	إسم العطر	م	إسم العطر
1	ون مليون	26	عود بوكيه
2	بينو سلفستر	27	بروت
3	بلاك ليكزس	28	سيجار
4	سانتياجو	29	ثرى جى
5	همر	30	بى ام دبليو
6	شيلز	31	عود كلمات
7	فياجرا	32	سبلندد
8	بلو بلو	33	سلفر سنت
9	انترنتى	34	جةتشى بلاك
10	فهرنهيت	35	انجل مان
11	تومى هيل	36	توم فورد
12	جينتيل مان	37	جاكوار جرين
13	اسكلابشر	38	عود شيخة
14	كوبرا	39	كاريزما
15	تيد لابيدوس	40	اوبن
16	جورج قرداحى	41	داراكار

17	بيور بلاك	42	هريرا 212
18	ون مان شو	43	لانوى
19	دولسى اند غابانا	44	عود مبخر
20	كليك فلير	45	مسك انجليزى
21	شامبين	46	عنبر
22	مار ريت مان	47	هيرو
23	يتاجان	48	مرسيدس
24	زهرة الخليج	49	ديفيد بيكهام
25	افرى وان	50	جوب نايت فلايت

اما الانواع النسائية المناسبة لصباح فصل الصيف ومنهم 50

عطر نسائي

م	إسم العطر	م	إسم العطر
1	برتنى اسبرس	26	مون سباركل
2	كاسيليا	27	اسكيب
3	تندرا	28	باريس هيلتون
4	بنك شوجر	29	رير بليز
5	نساء العالم	30	عود وصال
6	أوليمبيا	31	اسكادرا صن ست
7	كوكو شانيل	32	لايف سان لوران
8	فيكتوريا سكريت	33	رالف لورين
9	سى أرمانى	34	اماريج
10	إيلى صعب	35	تراب الدهب
11	غبار الذهب	36	مونتانا
12	كريزى لاف	37	ريتشى ريتشى
13	كولكشن	38	كنزو فلور
14	لاف ستورى	39	رومانس

امور امور	40	شانيل شانس	15
دلين بلو	41	سنسوال	16
بربرى ماى	42	جادور	17
ميس ديور شيرى	43	فيرازتشى بلو	18
روز فانيلا	44	جان بول غوتيه	19
برايت كريستال	45	اليس اليس	20
فواكه سعودى	46	ويك اند	21
كول ووتر جيم	47	بنادورا	22
فاراوى	48	سويت كوفى	23
اندرا	49	هوجو حريمى	24
سكسى 212	50	كارولينا هريرا	25

العطور النسائية المناسبة لمساء فصل الشتاء

م	إسم العطر	م	إسم العطر
1	بلاك ابيوم	26	بيزون
2	جود جيريل	27	اورجانزا
3	توم فورد اكوا	28	ليدى ميلون
4	فيكتور رولف	29	استيل لويز
5	رير جولد	30	فانيلا
6	سكسى 212 هريرا	31	فيفا لاجوتشى
7	كلوى نرسيس	32	رومبا
8	ليتل بلاك	33	جوتشى رش
9	كنزو	34	دولسى اند غابانا
10	عود رغبة	35	لاف اى بيل
11	شيلز	36	سى كى سمر
12	كوكو شانيل	37	مون جيرلان
13	سينما	38	سوبر يوم بوكيه
14	اكس لارج	39	جلامور
15	شروتى	40	كاريزما
16	سيد نايت	41	برسيف
17	فرى سكسى ناو	42	فيندى
18	نينا ريتش	43	دعاء الجنة
19	بلغارى جولدى	44	انجيل
20	نرسيسو	45	ستيلا
21	غزل من نعومى	46	ايدول ارمانى
22	اكوا دى جيو	47	ارمانى كود
23	فلاور بومب	48	رويال جولد
24	باكو ريبان	49	فلانتينو عود
25	عود كلمات	50	مون باريس

وبذلك نكون وصلنا معلومة مهمة جدا لكل محبي مجال العطور ووفرنا عليهم الوقت والجهد فى اكتشاف هذه الانواع عن طريق الممارسة اليوميه لكل مناسبة عطرها الخاص بها .. فتعلم اختيار العطر الصحيح ففى الوقت الصحيح..

والله الموفق والمستعان

المؤلف فى سطور

محمد بحيري



حاصل علي بكالوريوس الاعلام من جامعة القاهرة

ورقم الفون والواتساب للمؤلف/ 01114450300

/01020579045

يوتيوب (بحيري للعطور)

فيس بوك (بحيري للعطور)

تويتر (بحيري للعطور)

انستجرام(mohamedbehiry592)

محتوى الكتاب

مقدمة..3

الفصل الأول ماهى فوائد العطور ؟! 6

الفصل الثاني ماهى مكونات العطور ؟!..8

الفصل الثالث مراحل تصنيع العطور المصنعه (المقلدة)..................................10

الفصل الرابع ما هي أنواع اتجاهات العطور ؟ 12

الفصل الخامس ما الفرق بين عطور الصباح وعطور المساء 16

الفصل السادس ماالفرق بين العطور الإسبايسي والعطور الشوجري؟.....................19

الفصل السابع ما الفرق بين العطر الصيفى والعطر الشتوى...............................21

الفصل الثامن ماهى المثبتات الجيدة لثبات العطور على الملابس ؟! 24

الفصل التاسع طريقة عمل ميكس بين عطرين...26

الفصل العاشر عطر الزفاف المناسب للنساء..28

الفصل الحادي عشر عطر الزفاف المناسب للرجال..30

الفصل الثالث عشر الفرق بين الكحول الإيثيلى والكحول المثيلى........................39

الفصل الرابع عشر الفرق بين عطور النيش وعطور الديزاينر 41

الفصل الخامس عشر كيف تصنع عطرك فى منزلك...44

الفصل السادس عشر كيفية التعامل مع حساسية الصدر أثناء استخدامك للعطور...........48

الفصل السابع عشر 7 أخطاء شائعة يقع فيها العميل 50

الفصل الثامن عشر العطر المناسب للرياضيين...52

الفصل التاسع عشر العطر المناسب للمدخنين...54
الفصل العشرون ما الفرق بين العطر الأوريجينال الأصلى والعطر التقليد 56
الفصل الحادي والعشرون أفضل الطرق لثبات العطر على الجسم والملابس............................59
الفصل الثاني والعشرون العطر المناسب لمقابلات العمل الشخصية 63
الفصل الثالث والعشرون طريقة تركيب العطور 30 مل و 50 مل و 100 مل........................65
الفصل الرابع والعشرون مشروع عطور ناجح برأس مال بسيط وربح مضاعف.......................70
الفصل الخامس والعشرون 3 طرق سحرية لتعطير المنزل وإزالة الروائح الكريهة فى أقل من خمس دقائق..76
الفصل السادس والعشرون نصيحة لكل من يعمل فى مجال العطور 78
الفصل السابع والعشرون طريقة عمل البخور السايب فى المنزل 81
الفصل الثامن والعشرون مراحل إنشاء محل عطور ناجح..84
الفصل التاسع والعشرون مراحل واستراتيجية التسويق للعطور من خلال السوشيال ميديا سواء من المنزل أو من المحل 87
الفصل الثلاثون كيف أحافظ على نجاح مشروعى والإستمرارية فى النجاح..............................93
الفصل الحادي والثلاثون ماهى فائدة الماء المقطر للعطر..95
الفصل الثاني والثلاثون مجموعة ميكسات للعطور النسائية..97
الفصل الثالث والثلاثون مجموعة ميكسات بين عطرين رجالي 99
الفصل الرابع والثلاثون مجموعة كوكتيلات للعطور الرجالى...101
الفصل الخامس والثلاثون مجموعة كوكتيلات حريمى..104
الفصل السادس والثلاثون 50 نوع حريمى و 50 نوع رجالى...106
الفصل السابع والثلاثون 8 اسباب رئيسية لنجاح مشروع العطور.......................................111

الفصل الثامن والثلاثون أنواع العطور الصباحية والصيفية للرجال................................... 113
المؤلف فى سطور 122
محتوى الكتاب.. 123